



中建科工

04

2020年04月  
VOL.146

# 钢构人

STEEL STRUCTURE MAN



扫一扫，关注中建科工



## 成事之要 关键在人

要打造一支忠诚、干净、担当，有能力、肯拼搏、能奉献，  
能持续推动企业发展的人才队伍。

## 人才兴则企业兴，人才强则企业强

公司本次变革最主要的目的是要确保“方向大致正确、组织充满活力”。方向大致正确，就是要进行战略解码，分解目标，责任明确到人；组织充满活力，就是要进行绩效和激励机制变革，充分调动员工的积极性。

成事之要，关键在人。世界一流企业之间的竞争，归根到底是人才的竞争，“企无人则止”，人才兴则企业兴，人才强则企业强。中建科工转型发展到今天，靠的就是一批又一批有担当、敢作为的干部员工脚踏实地、不懈奋斗打拼出来的。未来的竞争，最重要的是人才的竞争，哪个企业吸收并聚集了优秀人才，就获得了竞争的主动权，就会在激烈的竞争中立于不败之地，所以要把人才摆在首要位置。

各级领导是各单位的人力资源管理的第一责任人，这是对各级领导的要求，也是责任。各级领导一定要高度重视人力资源工作，尤其是人才培养工作。各系统、各单位的负责人要把加强人才队伍建设作为一项重要工作亲自抓，战略上要能够把好方向，对于具体工作，要给予大力支持。

纵观华为人力资源管理的发展历程，先后经历了人事服务阶段、走向规范化与职能化阶段、成为业务合作伙伴阶段和战略人力资源阶段，人力资源管理的业务价值也从提升生产效率、吸引保留人才、发挥专业价值，转变为支撑业务发展和驱动业务成功，从而达到人力资源发展驱动企业发展，企业发展牵引人力资源发展的良性循环。公司目前处于职能化阶段，正逐步向业务合作伙伴阶段迈进，人力资源只有和业务紧密相连，才有更大的价值。未来五年，公司要进一步学习华为的人力资源管理工具，尽快转变为业务伙伴型的人力资源，进一步驱动业务发展。

人力资源工作，首要在人，重点是做好人才工作。公司首先要明确需要什么样的人。要对企业现有的人才进行客观科学的评估，绘制公司的人才地图，做到心中有数。再结合公司战略和业务发展需求，科学析出企业目前需要哪些人才。

在具体的人才标准上，首先是要有“德”，华为的解释就是“简单”“头脑里不长草”，要选拔出一批忠于国家、忠于企业，有责任、敢担当的干部。其次是要有能力，一名员工进入中建科工要经历四个阶段：第一阶段，就是入职的前五年，要成为一个业务能手，要把业务做精做通，真正独当一面；第二阶段，在第二个五年中要培养管理思维，要有多岗位历练的经历；第三阶段，不仅要有对内的业务能力和管理思维，还要有对外的经营能力；第四阶段，也就是公司高层管理者，要有宏观思维、有决策能力、有洞察能力。要打造一支忠诚、干净、担当，有能力、肯拼搏、能奉献，能持续推动企业发展的人才队伍。

公司目前正处于大变革时期，唯有改革才能有出路，每位员工都要积极地拥抱变革、融入变革，这样才能跟上公司变革的步伐。人力资源是公司变革的一个重要部分，希望各级管理者能够高度重视人才，高度重视人力资源工作，为深化改革创新，激发人才活力，打赢中建科工元年揭幕战提供坚实的人力资源支撑！[☞](#)

（本文节选自公司党委书记、董事长王宏在公司2020年人力资源系统会上的讲话，标题系编辑所加。）

# CONTENTS

## 目录

### 核心理念

企业使命——拓展幸福空间  
企业愿景——成为最具国际竞争力的投资建设集团

核心价值观——品质保障 价值创造  
企业精神——诚信 创新 超越 共赢  
企业品格——铁骨仁心 钢构未来

### 01 董事长言 / DIRECTOR'S QUOTATIONS

人才兴则企业兴，人才强则企业强

### 05 要闻 / MAJOR NEWS

中建集团党组成员、副总经理周勇赴公司调研疫情防控与复工复产工作

公司召开复工复产推进专题会

王宏分别拜会邯郸市委书记高宏志，石家庄市委常委、正定县委书记张业

王宏调研中建浩运有限公司和河北分公司

戴立先拜会天津市西青区主要领导

戴立先调研北方钢结构公司和天津分公司

公司召开 2020 年党建工作部署视频会

公司三大 BG 召开 2020 年工作会

公司召开 2020 年巡视巡察暨纪检审计问题整改部署会

公司积极有序推进制造厂及项目复工复产

公司广大党员踊跃捐款支持抗疫工作

公司荣获 6 项 2020 年 ISA 国际安全奖

公司首批捐赠防疫物资抵达英国伦敦大学孔子学院

驻马店国际会展中心正式投入运营

邯郸市体育中心项目主体结构封顶

### 19 观点 / VIEWPOINT

塑强党建综合“五个力”，打赢应急工程攻坚战

### 23 发现 / DISCOVERY

法国巴黎大拱门

### 25 专题 / FOCUS

#### 谋划 2020

新形势 新机遇 新挑战

全面开启河南分公司新征程

聚焦主航道 勇担新使命

奋力实现西部钢结构公司可持续高质量增长

因势而谋 精准解码 狠抓落实

全力推进河北分公司迈入发展第一梯队

凝心聚力拓市场 强化支撑促履约

全力以赴实现浙江分公司可持续高质量发展

坚定发展信心 强化实干担当

奋力推进深圳分公司全面高质量发展

### 39 纪实 / DOCUMENTARY

香港国际机场人行天桥海上来

惠州制造、中山拼装、香港组装

### 41 现场 / SCENE

钢铁长城，抗击疫情

### 43 故事 / STORY

待春暖花开，我们办一场热闹的婚礼

严守“第一道工序”

我们为着光明而来

### 45 人物 / FIGURES

严志丹的抗疫志愿服务之旅

### 47 秀场 / SHOW

科工女郎 张卓

### 49 商学院 / BUSINESS SCHOOL

从人才梯队看组织建设

### 《钢构人》编委会

主任 王宏  
副主任 戴立先 张薇  
委员 叶国新 左旭平 廖新华  
徐坤 周发榜 徐重良  
欧阳超 蒋礼 杨正军  
王朝阳 顾磊

主编 周发榜  
执行主编 周爱文  
编辑 田欢娜 林绿 彭阳  
沈希栋 陈瑶

本期责编 彭阳  
印刷 深圳市丽景彩印刷包装有限公司



内部资料 免费交流

粤内登字B第11433号  
中建科工集团有限公司 主管 主办

地址 深圳市南山区粤海街道中心路3331号中建科工大厦门33层  
电话 0755-86518502  
传真 0755-86518515  
网址 http://ccsic.cscec.com  
邮箱 zjggxc@cscec.com



扫一扫，关注中建科工

封面 韶关城投商务中心

封底 第三届亚青会汕头市人民体育场改造工程



## 中建集团党组成员、副总经理周勇赴公司调研疫情防控与复工复产工作

文/陈瑶 张海毅

3月24日，中建集团党组成员、副总经理周勇带队赴中建科工调研疫情防控与复工复产工作。公司党委书记、董事长王宏，党委副书记、总经理戴立先，在家领导班子成员，总部各BG、安全生产监督管理部、海外管理部、人力资源部、办公室相关部门负责人参加会议。

会上，周勇传达了集团党组工作部署，了解了中建科工疫情防控和复工复产情况，并对疫情防控和复工复产中遇到的困难和问题进行了指导帮助。

就进一步做好疫情防控和复工复产统筹工作，周勇提出三个方面的工作要求：

一是进一步提高政治站位，坚决扛起央企责任使命。要认真学习、深刻领会、坚决落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要讲话精神，以高度的政治责任感和使命感，贯彻党中央、国务院决策部署，落实集团党组工作部署，做到守土有责、守土有方，以实际行动践行初心使命。

二是毫不松懈推动防控举措落实落地落细。要始

终遵守地方防疫要求，毫不松懈抓好项目防疫，强化疫情防控主体责任，不获全胜决不轻言成功。当前境外疫情形势严峻，必须迅速把做好境外机构疫情防控纳入重要工作日程，遵守集团境外防疫工作要求，借鉴国内疫情防控经验，严防当地和第三国疫情输入，严格执行回国人员入境后的防控措施。

三是在精准防控疫情的同时，积极有序推进复工复产。要推动非疫情重点地区的项目快速复工，多措并举解决好集中复工复产面临的资金困难、用工短缺、设备调配、现场管理、安全生产等问题，确保已复工项目尽快恢复正常生产、施工平稳进行。要科学研判疫情对市场的影响，做到提前布局、提前策划、提前行动，努力将疫情对企业生产经营的影响降到最低。

王宏对中建集团党组的关心和帮助表示感谢，并对中建科工四大变革的成果以及深圳市第三人民医院二期工程应急院区项目建设情况进行了介绍。他表示，中建科工将进一步落实中央与集团部署，统筹抓好疫情防

控和复工复产工作，扎实有序推动经营生产。

3月25日，周勇一行赴中建科工深圳市第三人民医院二期工程应急院区项目调研，在项目现场实地考察了建设完成的深圳应急院区，详细了解项目的建设情况。中建科工党委副书记、纪委书记、工会主席张薇，副总经理叶国新，副总经理周发榜，华南大区党委书记、董事长蔡玉龙，华南大区副总经理兼深圳分公司党总支书记、总经理段海及项目有关负责人参加调研。

在现场会上，周勇一行听取了项目总体建设及防疫工作情况汇报，以及项目建设人员的“逆行”感

悟分享。周勇对中建科工在深圳应急医院项目建设中取得的成绩表示祝贺，他表示，中建科工经受了考验，完成了作为央企所担负的责任和使命。

周勇对项目的后续工作提出三点要求：一是要认真做好项目的总结工作，利用好这场中建科工历史上绝无仅有的“大会战”机会，全面提升EPC组织建设能力；二是要全力以赴做好项目后续维保工作，主动对接好接收方需求，提供周到的服务和及时的维保，做好配合、完善工作；三是要做好项目宣传工作，讲好先进典型的“逆行”故事，记录党员模范的最美担当，借助项目履约，擦亮中建科工品牌。

## 公司召开复工复产推进专题会 王宏、戴立先出席会议并讲话

文/王贵成 王坤

3月21日，公司复工复产推进专题会在深召开，公司党委书记、董事长王宏，党委副书记、总经理戴立先，在家领导班子成员，各BG（BU）及相关部门负责人出席会议。

会议研究部署公司做好疫情防控，抓好复工复产，加快推动生产经营有序恢复等相关工作。会上，钢结构BG、工程BG、产品BG、海外事业部、投资发展公司、安全生产监督管理部、设计院、商务中心相关负责人依次作了各板块复工复产情况汇报。

王宏在讲话中指出，目前全国疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复的态势不断巩固和拓展，公司要增加紧迫感，积极有序推进复工复产，努力把疫情造成的损失降到最低限度。

围绕复工复产工作，王宏提出七个方面要求：一是要形成一套市场营销新战法。以深圳片区市场为突破口，提前部署，提前策划，项目经理提前参与，形成一整套有成效、可复制的市场营销战法，以点带面进行全司推广。二是复工复产与防疫防控两手抓。国内以复工复产为主，同时注重防疫防控；国外以防疫防控为主，同步开展复工复产。目前部分海外国家疫情形势严峻，海外事业部与各大区要联动，针对困难项目做好资源支撑和点对点帮扶。三是严控安全生产底线。企业发展形势越好，安全管理越重要，要加强安全监管队伍建设，引进国外先进的安全管理方法。四是增强设计管理能力。公司设计院要进一步加强人才引进，提升设计能力，各大区分院也要加强人才队伍建设，增强“E”环节的支撑能力。五是做好商务支撑服务。要进一步做好投标成本测算、过程履约协同、经济承包测算、工程结算与决算等支撑工作。六是加大资金收款力度。加快推动产值转化为应收，应

转化为实收，缓解疫情期间带来的资金压力。七是提升投资运营能力。抢抓深圳先行示范区、粤港澳大湾区等核心区域投资机遇，做好融资策划，紧抓项目回款，探索成熟运营模式，使公司投资业务再上一个台阶。

针对下一阶段的复工复产工作，王宏强调：一是要有“危”“机”意识。在疫情影响下，世界经济形势严峻，全体中建科工人要有危机意识，上下齐心转危为机。二是持续加大市场开拓。为保障后续产能输出，确保全年营业收入指标达成，市场系统要加大市场开拓力度，确保任务储备充足。三是加快推动复工复产。全力推动受疫情影响未复工的项目3月底前完成复工，未复工的项目复产，已复产的项目达产，已达产的项目增产。四是全力完成目标指标。各单位要细化分解目标指标，密切围绕接单、干好活、算好账、收好款四个环节开展业务，加快推动复工复产，制定达产后的增产举措，确保6月30日前实现时间过半任务过半。五是明确大生产系统会议新模式。今后，大生产系统会按“五大板块+安全+两大支撑”的模式进行，各条线一抓到底，各板块横向联动。（五大板块：钢结构BG、工程BG、产品BG、海外事业部、投资发展公司，两大支撑：设计院、商务中心）

戴立先对复工复产工作提出三点要求：一是加强数据治理。各单位要严肃开展数据治理工作，确保驾驶舱数据精准有效。二是做好项目分层分级管理。公司、大区、分公司要识别出各自监控服务的重点项目，做好项目平稳履约、优质履约。三是改革激励制度。以LTC为导向，研究营销奖分阶段发放机制，激励全员参与项目全过程管理。

与会各系统分管领导对复工复产工作提出以下要求：一是抢抓复工复产。五大板块及各条支撑线要做



中建集团复工复产调研座谈会。



公司复工复产推进专题会。

好复工复产人员梳理及到岗，将工作重心转移到生产经营上来，提高产值输出，确保实现时间过半任务过半的目标。二是做好防疫防控。要按照公司的防疫防控要求及中建集团复工复产指南落实防疫工作，海外疫情防控是重中之重。三是严控安全底线。做好复工复产项目的安全风险源识别及隐患排查，加大安全监管力度。

四是加强统筹协调。各部门要加强系统联动，工程BG牵头做好总承包管控梳理，按照节点完成任务。五是抓好资金收款。本月底前完成对复工项目3-6月份经营情况的梳理，建立收款通报机制，以重点项目为抓手加强收款。六是抢抓投资机遇。抓紧基础设施投资机会及粤港澳大湾区重点区域，做好投资风险管理。

## 王宏分别拜会邯郸市委书记高宏志，石家庄市委常委、正定县委书记张业

文 / 赵路瑶 史增宝

3月26日上午，公司党委书记、董事长王宏拜会邯郸市委书记高宏志，公司市场总监、产品BG总经理蒋礼，公司投资总监、投资发展公司党委书记、董事长杨正军，北方大区党委书记、董事长严仍景，北方大区副总经理、河北分公司党总支部书记、总经理钱焕等参加会见。

王宏对邯郸市委、市政府给予中建科工的信任和支持表示感谢，并就中建科工的整体情况做了介绍。他指出，中建科工的产品研发方向持续聚焦城市发展问题及民生问题。中建科工的产品中，装配式钢结构建筑在抗震抗灾、减轻灾害损失方面具有十分明显的优势；智慧车库与绿道则对解决城市“停车难”“出行难”等民生问题具有突出贡献。他提出，中建科工愿意充分发挥自身优势，加强双方互动，推进邯郸市建设发展，助力解决重点民生问题。

高宏志对王宏一行的来访表示欢迎，对中建科工为邯郸市发展做出的贡献表示感谢。高宏志介绍了邯郸独特的地域位置、历史沿革、发展战略、产业布局等，希望中建科工积极参与邯郸装配式建筑、公共设施、民生工程等领域的项目建设，推动钢结构建筑的应用和推广，在合作中实现共赢。

会见结束后，王宏一行与邯郸市政府副市长杜树杰就有关工作进行了进一步洽谈，双方就合作事项交换了意见。

3月27日上午，王宏拜会石家庄市委常委、正定县委书记张业，正定县委副书记、正定新区管委会常务副主任王威参加会见。

王宏对正定给予中建科工的信任与支持表示感谢，并就中建科工整体情况及转型升级进展作了介绍。他表示，国家级国际性展会数字经济博览会的永

久落户掀起了石家庄国际会展中心高质量运营新篇章。在未来，中建科工愿继续发挥自身优势，结合正定以及石家庄市的建设需求和未来产业发展方向，为区域经济社会发展贡献积极力量。

张业对王宏一行的到访表示欢迎，对中建科工在石家庄国际会展中心的建设运营成绩表示肯定。他表示，石家庄国际会展中心的高标准运营为正定区域文化经济的发展注入了强劲动力，当前形势下务必打赢疫情防控阻击战，做好复工复产筹备工作，压减疫情对会展运营的影响。

## 王宏调研中建浩运有限公司和河北分公司

文 / 黄其玮 史增宝 王瑞平 田帅 霍海龙

3月25日至27日，公司党委书记、董事长王宏赴中建浩运有限公司和河北分公司调研，公司市场总监、产品BG总经理蒋礼，公司投资总监、投资发展公司党委书记、董事长杨正军，工程BG执行总经理王伟，北方大区党委书记、董事长严仍景参加调研。

3月25日，王宏一行调研了中建浩运投资、建设、运营的石家庄国际会展中心各场馆及正定新区规划展馆，深入了解场馆使用、建筑维护、智能化建设、配套设施以及正定新区规划发展情况。

王宏对场馆运营提出四点要求：一是要以客户为中心，坚持硬件和软件两手抓，满足办展观展需求；二是挖掘特色亮点，丰富文化内涵，宣传场馆优势，彰显中建科工品牌价值；三是对标知名场馆，学习先进经验，系统总结提炼，打造公司运营项目标杆；四是搭乘正定发展的快车，打造石家庄城市名片和河北省会展“领头羊”，建成全国知名场馆。

在调研座谈会上，中建浩运汇报了近期工作开展情况，王宏对中建浩运取得的各项成绩表示肯定，他指出，石家庄国际会展中心经过一年多的运营，综合功能日益完善，管理服务质量持续提升，运营初具规模、初具品牌，团队面貌积极向上，展现出了中建科工人的精气神。

王宏强调，中建浩运要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，落实中建集团党组和公司党委工作部署，做好疫情防控和复工复产工作；要全力推进运营、结算、回款三大重点工作，明确主体责任和时间节点，提升质量和效率；要完善四大举措，重视企业文化，以文化建设凝聚团队力量；打造会展品牌，以品牌影响带动营销突破；提升运营效益，以运营成果检验投资实效；加强市场开拓，以高效运营充实公司业务板块。中建浩运要在公司新一轮转型升级的战略指引下，明确目标、精准谋划、凝心聚力、拼搏奋进，努力建设世界一流会展中心，助力公司打造“创

张业强调，正定作为京津冀协同发展的重要支撑区，现阶段正处于快速发展的窗口期，中建科工的装配式建筑、智慧车库等新产品符合新区“低碳、生态、智慧”的建设理念，与石家庄市当前“4+4”产业发展格局也高度契合。希望中建科工发挥自身资金、技术、产品等方面的优势，继续参与正定县（正定新区）以及石家庄市重大项目的投资、建设、运营，正定县（正定新区）也将创造良好的政企合作环境，切实解决困难问题，促进双方互利共赢、共同发展。

新型、资本型、全球型”企业，共同开启高质量发展的新征程。

3月25日，王宏一行赴河北分公司调研，河北分公司班子成员及员工代表参加调研。

王宏指出，北方大区和河北分公司要充分依托国家“京津冀一体化”发展政策，分解发展目标，落实发展措施，抓住发展机遇，谋划发展未来。河北分公司要有理想、有斗志、有追求，立志成为北方大区的标杆，成为北方大区发展的排头兵、领头羊。

王宏强调，河北分公司要进一步解放思想，以高度的责任感和使命感，自我加压，刀刃向内，敢想敢干，开展饱和和攻击，做到“三分天下必有我”。要进一步加大市场开拓力度，细致研究市场布局和各地政府的需求，理清“为谁战、在哪战”的思路；打好阵地战，强化与各级政府部门和平台公司的对接与维护；平衡业务结构，做到钢结构业务、工程业务、产品业务的均衡发展。要进一步提升生产履约能力，细化项目管理的颗粒度，抓责任到位、落实到位和资源到位。要进一步强化底线管理，守好疫情防控底线、安全底线、环保底线和廉洁底线。

3月26日至27日，王宏一行赴邯郸市体育中心项目、邯郸职工活动中心项目调研，河北分公司有关负责人及项目管理人员代表参加调研。

王宏对项目取得的各项成绩给予了肯定，并提出四点要求：一是要把下阶段工作谋划好，树立“万里长征第一步”的意识，在目前取得的成绩和节点突破上，再接再厉，做好下阶段工作准备。二是要做好公司品牌推广工作，在做好项目管理的基础上，要善于总结经验、积极创优，讲好中建科工故事，擦亮中建科工品牌。三是要做好项目党群工作，在党建工作、员工培养、创先争优等方面做出良好成绩，营造良好管理氛围。四是要实现盈利并在此基础上做好绩效管理。



王宏（前排左二）调研石家庄信工学院项目。

王宏指出，邯郸具有良好的市场基础，要继续、深入挖掘高端项目，推进装配式钢结构工程的承接，扩展钢结构产品范围。他强调，市场开拓既要有定力，又要有“狼性”，要打开思路，实现可持续发展。

3月27日，王宏一行赴石家庄信工职业学院项目调研，河北分公司有关负责人及项目管理人员代表参加调研。

王宏肯定了项目建设以来取得的各项成绩，他强调，项目要细致梳理施工计划，抓关键线路，对照计

划对每个单体每日完成情况进行对比，加强计划的准确性和可操作性。要加强管理驾驶舱、智慧工地、人员实名制等信息化手段在项目的应用。要将项目打造成装配式钢结构示范工程，申报国家级科技奖，不断提高EPC项目管理能力。要强化质安管控，建立起项目各条线责任体系，明确责任人，进行量化管理。

王宏强调，项目管理人员不能拖、不能慢，下决心、下狠心，抓紧抓细抓落实，坚决打赢石家庄信工职业学院项目履约攻坚战。

## 戴立先拜会天津市西青区主要领导

文 / 金树超

3月30日，公司党委副书记、总经理戴立先拜会天津市西青区委书记李清，区委副书记、区长白凤祥。

会议由白凤祥主持，他对戴立先一行的来访表示欢迎，对公司近年来为西青区发展做出的贡献表示感谢，并针对今年西青区重点投资及建设计划进行了简要介绍。

李清对中建科工的转型变革和复工复产工作表示肯定。她指出，今年西青区将继续加大固定资产投资力度，完善城市建设各项任务，希望中建科工通过

多种模式广泛参与西青区民生、基础设施等领域的建设，进一步加强合作，区委、区政府将切实解决困难问题，积极创造良好环境，促进双方互利共赢，共同发展。

戴立先对西青区委、区政府给予公司的信任和支持表示感谢，并就公司的发展情况做了介绍。他指出，今年是中建钢构天津有限公司落户西青区的第九年，在区委、区政府的大力支持下，天津公司稳步发展。中建科工也于去年完成了企业名称变更，由工程

化逐步向科技化、工业化、产品化方向发展。今年，中建科工将积极响应国家政策，把握中建集团放开对二级单位的投资额度限制的契机，加大在西青区的投资力度，联动中建系统内优质资源，与西青区实现多种模式的合作。

天津市西青区副区长张海英、西青区住建委、赛

达管委会、西青区区域和产业协同办公室、王稳庄镇人民政府、西青城投、南站科技商务区发展有限公司相关领导，中建科工党工委常委、副总经理左旭平，北方大区党委书记、董事长严仍景及中建国际相关人员参加会见。

## 戴立先调研北方钢结构公司和天津分公司

文 / 彭喆 胡冠宇

3月30日，公司党委副书记、总经理戴立先调研北方钢结构公司，公司党工委常委、副总经理左旭平，北方大区党委书记、董事长严仍景，北方钢结构公司有关负责人及员工代表参加调研。

戴立先对北方钢结构公司的成绩予以肯定，对北方钢结构公司的未来发展表示充满信心。戴立先详细了解了生产、深化设计、质量、研发、海外业务等工作内容，并提出四点要求：一是要进一步明确市场定位。聚焦军民融合、能源石化等专项业务，打造天津厂品牌效应。二是要进一步提升能力建设。聚焦人才培养，要做到能投标、懂制造、会安装。三是要进一步加强一体化体系建设。聚焦制造安装一体化，将专业做精做深，提升创效能力。四是要进一步提升精益化管理水平。聚焦降本增效，做到全过程管理、全员参与。

左旭平提出三点要求：一是要加强组织体系建设。高度重视专业定位，从战略上进行研究规划，紧紧围绕价值创造与核心竞争力，提升精益化管理水平。二是要加强专项业务发展。要树立市场化、专业化思维，提高面向市场能力。三是要加强专业化管理。通过工厂管理、计划管理、精益化管理，夯实专业技术，争做钢结构业务排头兵，成为北方大区的标杆，助力海外业务拓展。

严仍景主持会议并表示，北方钢结构公司要紧抓营销体系建设、车间承包、两金压降、强化底线管理等重点工作，为北方大区发展提供战略支撑。

会上，北方钢结构公司汇报了运营发展情况，戴立先一行与北方钢结构公司领导班子及员工代表座谈交流。

3月31日，戴立先赴天津分公司调研，左旭平、严仍景，天津分公司有关负责人及员工代表参加调研。

戴立先对天津分公司成立以来取得的成绩予以肯定，对天津市场的重要性及发展形势进行了分析，并针对市场开拓、生产履约、商务策划、技术创优等具体工作进行了详细指导。他提出五点要求：一是深刻理解“京津冀一体化”国家战略，坚定发展信心。要解放思想，借助属地化企业优势，结合当前形势需要，重点关注、重点投入，支撑分公司高质量发展。二是推进市场规模发展。天津分公司“在哪战、和谁战”已经十分明确，要重点谋划“怎么战”的问题，全力推进项目落地。三是加深对公司产品的认知与积累。要学习理解公司更名的内涵，主动拓展关系，讲好“中建科工故事”。四是加强体系建设。要提升EPC板块管理，加强分公司专业队伍队伍建设，支撑规模发展。五是强力推进复工复产。要做好疫情防控，强化主人翁意识，做好安全生产管理工作。

左旭平提出两点要求：一是要以现场、工厂助力市场，加快推进大项目落地。保障履约，保证质量，打造样板工地，以大项目为依托做好品牌建设。二是要深耕投资项目。要有信心、重计划、有耐心、精账目，基本功做扎实做透彻。梳理投资项目清单，推进天津分公司投资业务发展。

严仍景主持会议并表示，天津分公司要坚定信心，在聚焦分公司规模发展“怎么战”问题的过程中，形成扎扎实实准备、重视反馈纠偏、严格落实举措的闭环，为公司、大区的高质量发展注入新动力。

会上，天津分公司就运营情况进行了汇报。戴立先一行与天津分公司领导班子及员工代表座谈交流。

## 公司召开2020年党建工作部署视频会

文 / 李鹏

3月12日，公司在深召开2020年党建工作部署视频会议，深入学习贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话和指

示批示精神，传达中建集团2020年党建工作部署会议精神，统筹部署2020年党建工作。

公司党委书记、董事长王宏在讲话中强调，要

切实把思想和行动统一到习近平总书记关于疫情防控和经济社会发展的重要讲话精神上来。王宏分析了当前国内外疫情防控形势和对经济发展的影响，要求统筹抓好疫情防控和复工复产，为实现公司全年发展目标，打造创新型、资本型、全球型企业作出更大贡献。

王宏充分肯定了大党建系统在深圳市第三人民医院二期工程应急院区建设过程中做出的积极贡献，要求总结推广其中好的经验做法。王宏指出，党建工作要充分融入中心工作，与公司的改革发展大局有机结合，要面向客户、面向基层、面向结果。

围绕当前疫情防控形势和2020年党建工作重点任务，王宏提出五个方面要求：一是深入学习贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和复工复产的重要讲话精神，切实提升党建引领力，继续保持高度警惕。二是要提高思想站位，持续学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神，推动建立“不忘初心、牢记使命”长效机制。三是要大力加强人才队伍建设，要将人才工作融入到中心工作中，选拔好、培养好、使用好、管理好、激励好，抓出实效。四是要抓好基本组织建设、基本队伍建设、基本制度建设，建强基层堡垒。五是要加强宣传思想工作，扎实推进系列主题宣传，加强宣传文化阵地建设，提升企业品牌形象。

公司党委副书记、纪委书记、工会主席张薇对

## 公司三大BG召开2020年工作会

文 / 康永平 张弦 王兆阳 曾航

3月9日至11日，公司钢结构BG、产品BG、工程BG相继召开2020年工作会，贯彻落实中建集团工作会和公司“三会”会议精神，聚焦公司发展战略，研究部署2020年重点工作。公司党委书记、董事长王宏，党委副书记、总经理戴立先，相关系统分管领导出席会议。

王宏指出，就**钢结构BG**而言，钢结构业务是中建科工的“基础和核心”，装配式钢结构建筑市场潜力巨大，要传承和维护几代人辛苦创立的“中建钢构”这一行业内的金字招牌。就**产品BG**而言，装配式建筑、城市停车、基础设施、军民融合等市场的空间大、机遇好，但时间紧迫。产品BG一定要抢抓机遇，加大投入力度，加快推进各项工作。就**工程BG**而言，作为公司发展的重要平台，要努力成为公司实现高质量发展的“压舱石”和“助推器”。

王宏强调，**钢结构BG**要做好以下工作：一是加强体系建设，完成钢结构资质升级；二是加大市场营销力度，与竞争对手拉开差距；三是加强能力提升，

建系统2019年取得的成绩和在疫情防控阻击战中的付出表示了肯定，对具体工作提出了三点要求：一是要积极拥抱变革，做变革的拥护者、推动者、践行者，将党员群众的思想统一到公司改革发展中去，营造良好的氛围。二是要主动靠前作为，深入基层，推动党建工作与生产经营结合起来。三是要加强队伍建设，梳理党建系统人才地图，制定专项人才科学培养方案，把党建岗位作为复合人才培养的平台，打造立体化的人才梯队。

公司党委委员、副总经理周发榜指出，今年年初，大党建系统积极融入中心，奋力投入到深圳应急医院项目建设，展现了良好的精神风貌和硬朗的工作作风。他希望，党建系统人员要继续发扬艰苦奋斗的拼搏精神和奉献精神，同时，党建系统还要不断加强体系建设和人才队伍建设，为各项工作开展提供坚实的人才保障。

会议还部署了2020年公司党建、统战、扶贫、工会、共青团、宣传思想和品牌文化、博物馆工作重点任务，开展了华为企业文化培训，华南大区进行了深圳应急医院项目党建综合工作经验交流。

公司党委办公室、党建工作部、人力资源部、纪检审计部有关人员，总部机关党委委员、党支部书记，二级单位党委书记、专职党委副书记，各钢结构公司和部分分公司的党总支专职副书记及有关人员共计230余人分别在主会场和视频分会场参加会议。

特别是核心业务的资源保障能力、技术能力、履约能力，要从技术上、科研上、规模上、市场占有率上、盈利能力上提高核心竞争力；四是持续深化改革，项目激励机制要尽快落实。各大区要在市场、资金和人才上保障核心业务的发展，制造厂要满负荷工作。要加强车间承包方案、制安一体化方案的落实。**产品BG**要加大对“产品”内涵和外延的理解。作为公司未来发展的核心极，肩负着提升公司自主创新能力和科技竞争实力的重担，要牢牢把握新一轮科技革命和能源发展变革的新特征、新要求，探索产品新技术、新业态、新模式，探寻公司新的增长动能和发展路径，推动公司向价值链高端攀升，助力公司走出一条新的发展道路。各大区及分公司要深刻理解公司的组织变革，明白产品BG的发展关乎中建科工未来的命运，各级领导干部要目光长远，认识到大区与BG是命运共同体、利益共同体，既要观念变革、也要行动变革，要与产品BG形成合力，实现“力出一孔、利出一孔”。**工程BG**要做好以下四点：一是加强体系建设，打造流程



公司工程BG2020年工作会。

型组织。持续强化矩阵式管理模式运用，通过打造三维协同作战体系，不断优化管理流程，实现工程BG、工程中心和项目密切配合、高效协同，服务项目履约。二是加强能力建设，补齐工作短板。在加强工程BG业务管理能力建设的同时，重点要加强团队和个人的能力建设。持续改进工作作风，努力提高执行力，加大考核力度，培育工程BG领军团队和领军人才。三是加强资源开拓，扩大资源战略储备。系统盘点现有资源，查找短板，建立健全全流程管理机制，做好人才、分供应商等资源引入工作，实现资源储备多元化。四是要面向项目，实现两个“紧盯”。一是紧盯项目。确保项目履约、项目盈利、项目收款。二是紧盯业务。要以创造价值为导向，加强学习，开展专题培训，活跃项目学习氛围，深入推进业务人才取证工作。

戴立先要求，**钢结构BG**要与EPC业务形成差异化管理，以“四好项目”为指导，聚焦价值客户，紧盯高端项目；要提高技术管理、资金管理等核心竞

## 公司召开2020年巡视巡察暨纪检审计问题整改部署会

文 / 王志明

3月17日，公司在深召开2020年巡视巡察暨纪检审计问题整改部署会，深入学习习近平总书记关于巡

力，根据经验数据形成量化管理机制；要重视团队建设，重点解决TOP级问题，要利用专项技能培训和技术论坛等管理手段；要瞄准新行业，组织开展新领域技术研究，形成核心竞争力。**产品BG**要聚焦目标市场，取得突破，在市场开拓过程中发现问题找到方向；要以市场为导向，持续迭代产品。要不断做优，集合公司的力量，助推产品BG的发展，共同支撑“千亿科工梦”。**工程BG**要提升设计管控能力，设计管理应向后延伸到商务和施工；要提高商务招采能力，招采管理向前延伸到设计、向后延伸到施工和运营。三是要提升专业配套能力，补齐配强景观、机电等专项管理人才。四是要加强总承包管理能力，做实全过程、全专业化管理。

总部相关部门负责人、各BG全体人员，各区域公司、工程中心、钢结构公司及分公司相关负责人通过“现场参会、视频连线、直播观看”相结合的方式参加会议。

整改的指示批示精神，贯彻落实十九届中央纪委四次全会关于巡视整改的最新要求，推动公司问题整改向

深层次发展。

公司党委副书记、总经理、巡视整改办公室主任戴立先，公司党委副书记、纪委书记、工会主席、巡视整改督导办公室主任张薇出席会议，总部相关部门及各二级单位共计105人通过“现场+视频连线”的方式参会，会议由张薇主持。会议对2020年巡视巡察暨纪检审计问题整改工作进行了全面部署，总部相关部门及各二级单位有关负责人进行了表态发言。

戴立先在讲话中强调，今年是公司开启新征程的元年，新内涵期待新作为，我们只有切实将问题全面整改到位，才能轻装上阵，集中精力谋发展。

戴立先对整改工作提出三个方面的具体要求：

一是提高政治站位，深刻认识整改工作的重要意义。习近平总书记强调，巡视整改不落实，就是对党不忠诚。各单位、各部门要切实提高政治站位、强化政治担当，把巡视整改作为一项严肃的政治任务，高度负责尽责、抓紧抓实抓好。要保持清醒的认识，真认账、真反思、真整改，切实把巡视反馈的问题、审计发现的问题研究透、解决好。要坚决摒弃“过关”心态，不留死角，变“要我改”为“我要改”，通过整改使公司工作作风更加扎实、工作举措更加务实、工作成效更加明显。

## 公司积极有序推进制造厂及项目复工复产

文 / 李昌琼 杨翼 陈秋旭 鲁莹 张辉斌

当前，疫情防控形势持续向好，各地纷纷加快复工复产步伐。公司严格落实制造厂及项目所在地政府要求，科学组织，双管齐下，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，积极有序推进制造厂及项目复工复产。

截至4月1日，公司准备及在施阶段项目（不含纯制造项目）共计200个，其中已复工项目196个，复工率98%。召开复工复产推进会3次，对9个项目复工复产情况进行现场核查，实现了生产安全零事故。

公司5个制造厂均已复产，工人到岗合计5082人，到岗率84%，3月份完成产量2.8万吨，天津厂基本恢复正常产能，江苏厂、四川厂、广东厂已恢复70%产能，武汉厂3月21日复工。

各生产单位均第一时间成立疫情防控工作小组，根据中建集团和公司的统一部署，结合当地政府疫情防控部门要求，制定了疫情防控方案和发现四类人员时的应急处置预案。提前储备防疫物资，严格按防控方案进行隔离、测温、消杀、配餐等措施，截至目前，未发生感染病例。

华中大区统筹部署、精准施策，大区各级机关复工率100%，43个在建项目复工率100%。3月21日，华中

二是压实整改责任，组织到位、协同推进。实行“一把手”负责制。各单位、各部门负责人对各项整改工作要直接部署、直接督办，对未整改到位的问题，要深入分析，确保每个问题都有可操作性、针对性的具体措施。实行问题整改“销号制”管理，通过定期汇报、检查抽查等方式加强整改日常监督，对问题整改不力的单位和个人，公司纪委要严肃问责，确保整改工作落实到位。及时组织“回头看”，要深刻剖析问题产生的深层次原因，汲取教训，举一反三，并不断总结整改中形成的经验做法，通过建章立制将整改措施制度化、长效化。

三是抓好统筹结合，切实推动问题整改，助力企业高质量发展。要坚决落实习近平总书记重要指示精神，一体推进中央巡视、两批主题教育、内部巡察、审计问题整改。统筹领导机构、统筹措施制定、统筹整改落实，集中整改，综合施策，减少重复工作，减轻基层负担。各级整改办公室和督导办公室要相互配合、双管齐下。纪检审计部、人力资源部要把督促整改落实作为日常监督的重要内容，建立问题整改成效量化评估机制，确保条条都整改，件件有着落，切实通过巡视整改，助力公司强“根”固“魂”、提质增效。

大区机关正式复工。大区机关经过武汉市蔡甸区疫情防控指挥部先后三次进行检查，确认符合复工条件；每天对办公区、生活区进行全面消杀，所有复工人员均已进行严格的防疫检查、登记和交底，通过防疫小海报、热成像人体测温技术、打包就餐、单人单间等方式保障复工人员安全。

武汉厂自3月21日复工复产以来，一手抓疫情防控，一手抓生产经营，各项工作有条不紊、扎实推进。目前已到岗人员785人，其中管理人员到岗率100%，工人返岗率达82%。泰山还建房项目管理人员全部到岗，目前主体结构施工复工已经达到了正常状态。项目坚持防疫复工“两手抓”，制定防疫网格化管理分工表，强化责任落实。在防疫方面做好物资储备与发放，采取封闭式进出管理，每日分时段对各个区域进行消杀。武汉北四环项目编制了可行的复工方案，安排点对点专车接送务工人员返岗，建立“一人一档”的防控制度，坚持疫情防控和复工复产“两手抓”。项目管理人员均已到岗复工，前期已完成安全检查、场地消杀、设备调试等工作。杨泗港快速通道青菱段项目管理人员全部到岗，防疫物资准备完毕，

劳务工人已进场16人，梁段已发运至现场，正在现场拼装。内乡肉食品产业园项目一期工程（南阳牧原）项目管理人员到岗103人（包含各单位支援人员），疫情防控工作有序进行，各工区生产进度稳步推进。驻马店国际会展中心配套项目全面复工。各项专业施工正在稳步推进中，同时采用多举措落实疫情防控工作，筑牢复工战“疫”防卫线。洛阳格力项目从3月3日起分批次、有计划地组织复工，一手抓疫情防控，一手抓复工进度，各项工作均稳步推进中。该项目是格力电器布局河南的重要生产基地。阿克苏“多浪明珠”电视塔项目聚焦“外防输入，内防反弹”，在疫情防控和复工复产上下功夫，做到提前部署、精心谋划、细化举措、防控到位。项目管理人员复工率100%，复工后项目立即进入“战斗状态”，合理制定工期计划，高效分配人员施工，及时督促材料进场，精准有序开展复工复产工作。该项目是阿克苏地区重点民生工程。

西部大区各级机关员工到岗率达98%，制造厂产能全面恢复，21个在施项目全部复工。

四川厂积极响应当地政府及公司的防疫要求，结合自身实际情况，针对性开展疫情防控，顺利实现复工复产。四川厂目前已实现每日360吨的生产产能，每天900名工人投入车间作业，实现全面复工复产。成都天府新区四所学校项目是成都市民生目督工程，

是实现美好教育的重要基础设施。目前元音书院复工人数达到183人，三根松学院复工人数达171人。天府八幼、天府十幼已完成竣工验收工作，目前正在做移交准备工作，元音书院、三根松学校主体结构均已封顶，目前正在对屋面、机电安装及装饰装修进行施工。西安灞河大桥项目为确保疫情期间安全有序复工复产，优先选择西安本地工人进场施工，外地返工人员进行隔离14日，确保无发烧、咳嗽等症状后上岗，同时每日进行三次测温，对于体温正常人员粘贴体温正常的帽贴。目前，西安灞河大桥项目现场正在进行pm2-pm3合龙施工，v1-1吊装作业，项目现场80余人抢抓作业。重庆天地B11超高层项目协调各方资源分批次包专车、点对点直达项目接送返岗工友。人员开具健康证明，上车前进行体温体征筛查并进行消毒，全程做好防疫保护，多措并举，为项目复工复产做足准备。都匀绿博园项目在做好应急资源储备、明确应急响应流程的情况下，统一组织工人有序返岗。目前，都匀绿博园项目现场正在进行1#桥安装施工和2#桥整体卸载施工，项目现场60余人加紧作业。

北方大区国内复工项目21个，其中新业务项目15个，核心业务项目6个，复工率70%，管理人员返岗率99%，劳务人员3700人；海外项目11个，复工3个；天津厂完成产量2.06万吨。

天津厂工人返回共计1618人，返厂生产共计1547



华中大区蔡甸经济开发区泰山街产城融合示范区一期项目复工。

人（一车间535人，二车间320人，三车间530人，四车间162人），主要进行石家庄信工学院项目、雄安站项目构件、伊拉克构件制造。目前，车间已实行白班、夜班两班倒的生产模式，其中夜班人数490人。北方大区共复工项目22个，整体复工率73%，共进场管理人员492人，劳务工人4205人。其中新业务项目复工15个，包括石家庄信工学院、邯郸体育中心、凯利特、智能网联测试场、王稳庄中学、当城中学、精武小学、赤峰3D打印园、赤峰两所学校、秦皇岛医院、香坊区成高子镇棚改等项目，复工率83%。传统项目复工7个，包括地铁17号线、雄安高铁站、天津超算中心、大连沿海、地铁19号线、红楼梦等项目，复工率58%。邯郸市体育中心EPC项目主体结构封顶，较计划提前了30天。

华东大区各级管理人员返岗率99%，65个在施项目均100%复工复产，劳务返岗率96%。

江苏厂严格落实防疫要求，复工申请获批后，做好厂区“出入”，实行线上信息报备制，所有人员通过手机防疫通登记健康情况、行程信息等，并对出入厂区进行监测；加强厂内“防疫”，抓牢抓细间隔就餐、定期消毒、班前喊话、出入车间测体温等一系列工作，保障车间生产安全、人员健康安全。目前，5个车间已经全部复工开始生产制造。苏伊士运河EL-Ferdan双翼平旋铁路大桥钢结构项目1.4万余吨钢构件已全部制造发运完毕。

宿迁学校开展劳动竞赛保6·30节点，宿迁项里学校项目春节前已完成钢结构主体封顶，目前项目正在抢抓时间，进行钢筋桁架板等生产作业。太湖路小学项目正在进行结构梁吊装、桁架板钢筋绑扎与焊接

等施工任务。马陵中学项目同监理一起进行宿舍楼钢结构分部验收。厦门路学校项目正在进行中学楼3层墙体加气块砌筑。瓯海奥体龙舟运动中心PPP项目设立疫情防控岗，严把工地入场关，每天开展防疫安全教育，推进安全有序生产，项目土方完成90%。浙江省重点建设项目——温州双龙路项目钢结构开吊。桐乡健民中心桩基全部完成，江阴芙蓉大道北半幅实现通车，南京金融城地下顺利开吊。公司第六个制造厂、首个海外制造厂——阿尔及利亚制造厂春节期间已完成某指挥部40#馆项目的钢结构制造加工，目前正在进行某军营构件的组焊工作。

华南大区机关已返岗156人，返岗率86.2%；各二级单位机关已返岗267人，返岗率88.7%；项目已返岗716人，返岗率80.2%。各单位、各系统工作会已召开，管理运营平稳有序。华南大区共有新业务项目44个，核心业务项目42个，其中有40个新业务项目和36个核心业务项目复工，合计复工项目76个，复工率88.4%。

广东厂已复工，工厂管理人员和工人复工率分别达到86.3%、82%。湛江市东盛路公租房项目钢结构实现首吊。东莞华为团泊洼云数据中心三期总承包项目开工。深圳市凤塘大道扩建工程塘尾转盘人行天桥施工项目主桥钢箱梁开吊。北京师范大学厦门海沧附属学校嵩屿校区项目开工，并举办厦门市海沧区2020年第一季度项目集中开工仪式。第三届亚青会汕头市人民体育场升级改造项目体育场改造工程首根管桩顺利压桩。

## 公司广大党员踊跃捐款支持抗疫工作

文 / 杜慧伟

■方有难，八方支援。

在新冠肺炎疫情防控工作最吃劲的关键阶段，公司党委全体党员积极响应党中央的号召，踊跃捐款表达对疫情防控工作的支持。

根据上级统一安排，此次捐款坚持自觉自愿、量力而行的原则，主要用于慰问战斗在疫情防控斗争第一线的医务人员、基层干部群众、公安民警和社区工作者等，资助因患新冠肺炎而遇到生活困难的群众和因患新冠肺炎去世的群众家属，慰问在疫情防控斗争中牺牲的干部群众家属等。捐款中，公司各级党员干部不分年龄大小，不论职位高低，积极参与到自愿捐款中，以对党的忠诚、对人民群众的真挚情怀，彰显了共产党员的政治本色。

“虽然我不能像广大医务工作者一样奋战在最

前线，但作为一名党员，我应该做一些力所能及的事情。”说这话的是全国道德模范陆建新。自1月31日以来，他一直奋战在深圳市第三人民医院应急院区项目，保证了项目在20天极限工期内顺利建成，以实际行动诠释了共产党员的先锋模范作用。在公司党委发起捐款号召之前，他通过转账方式给地方政府捐助过2000元。在听到号召后，他再一次毫不犹豫地向党支部捐款。

作为一名拥有8年党龄的蓝领工人老党员，严文宝曾参与98年鄂州防洪、16年武汉防洪等多次重大支前活动，荣获“中央企业优秀共产党员”等称号。在武汉疫情防控工作最为困难的时候，他始终坚守在车间一线，争分夺秒全力助阵雷神山、火神山医院建设工程。在听到党组织关于党员捐款的号召后，他与其他



位于迪拜的中建科工（原中建钢构）中东分公司组织广大党员为抗击疫情捐款。

车间支部工友党员们第一时间捐资捐款，共筹集3000多元。面对疫情，他说：“武汉是我生活的城市，这个城市病了，或多或少，我都要为她献上自己的一份力量！”

平凡中彰显不凡。蔡恒、彭安全、时博、陈轩是武汉分公司的4名普通党员。自2月23日起，他们毅然响应武汉市政府招募志愿者的号召，投入到运送新冠肺炎治愈者的战斗之中。与此同时，他们还在第一时间响应党总支发起的捐款号召，“虽然我们只是一名普通党员，但我们还是希望可以做点什么，尽一点绵薄之力”。

为防控疫情捐款，为一线人员献爱心，各条战线的党员都在行动。身在中东地区、巴布亚新几内亚地区的党员同志，心系祖国，主动捐款，援助奋战在保

家卫国第一线的人们；一直在家关注疫情防控进展的退休老同志张泗杰，积极响应号召捐款；身在武汉的退伍军人朱炜主动承担起北方大区在汉人员的联系和安抚工作，并积极参与捐款；华东大区56岁老支部书记程传松春节期间提前返回工作岗位，上海分公司机关党员常晓宇主动捐款1万元，支援一线……

点点繁星，聚成银河；涓涓细流，汇成大海。这些党员中，既有还未转正的预备党员，也有党龄近40年的老党员，既有踏实肯干的党支部书记，也有默默奉献的普通党员，既有勤勤恳恳的业务骨干精英，也有兢兢业业的一线蓝领，但无论是谁，都在以自己的方式诠释着共产党员的初心，承担着共产党员的责任，也坚守着共产党员的信仰，为共同打赢疫情阻击战贡献着最坚实的力量！

## 公司荣获6项2020年ISA国际安全奖

文 / 王允彬 张超

3月12日，英国安全委员会网站公布2020年度国际安全奖The International Safety Awards 2020获奖名单，公司6个项目入选。国际安全奖按照企业经营范围分为12个获奖子单元，涉及制造业、石油天然气、

能源与设施、建筑业、教育机构、交通运输与存储、公共服务等行业，审计官按行业分类进行评分。国际安全奖分三个等级，卓越奖(Distinction)、优异奖(Merit)、入围奖(Pass)。此次国际安全奖评选，

公司申报的11个项目与美国Fluor（英国）公司、美国EMCOR集团（英国）、法国空中客车、西班牙ACS集团、科威特石油公司、韩国大宇等国际知名企业和跨国公司来自世界各地的企业申报的近600个项目同台竞技。

英国安全委员会于1957年成立，总部位于英国伦敦，在国际上享有极高的声誉，成员遍及60多个国家，致力分享、促进和推广全球最新、最佳安全实践经验。

英国安全委员会会员企业超过6200家，遍及60

多个国家，其会员企业有：英国航空公司（BRITISH AIRWAYS）、阿斯顿马丁汽车（ASTON MARTIN）、捷豹汽车（JAGUAR）、美国辉瑞制药公司（Pfizer）、美国艾儿健医疗公司（Allergan）、法国威立雅集团（VEOLIA）、法国万喜建筑（VINCI）、可口可乐集团（Coca Cola）、印度塔塔集团（TATA）等世界知名企业和跨国集团。

公司本次获得ISA国际安全奖的项目为驻马店国际会展中心、四平百货大楼、中建科工天津厂、邯郸体育中心、秦皇岛第一医院、迪拜地铁世博站。

## 公司首批捐赠防疫物资抵达英国伦敦大学孔子学院

文 / 熊敏

3月10日，西部钢结构公司首批捐赠境外防疫物资顺利抵达英国伦敦大学孔子学院。经与孔子学院沟通，这批物资将通过孔子学院分发给伦敦大学教职工及学生。“中建科工的爱心让我们感受到了来自中国企业的温暖！”在收到口罩后，英国伦敦大学孔子学院侯毅凌院长在寄给中建科工的感谢信中如是说。

2月底，在通过网络得知英国伦敦大学孔子学院防疫物资短缺的消息后，西部钢结构公司员工们纷纷自发开展了援助。面对海外严峻的疫情形势，接下来，西部钢结构公司还将通过孔子学院积极对接意大利医院、学校等捐赠防疫物资，与境外华人华侨一道共同抗击疫情。



伦敦孔子学院收到来自中建科工的防疫物资。

## 驻马店国际会展中心正式投入运营

文 / 胡亚光 刘宏

近日，由公司投资、建设、运营的驻马店国际会展中心正式投入运营。驻马店国际会展中心是公司继石家庄国际会展中心后投入运营的又一PPP类大型综合会展场馆，是驻马店市又一地标性建筑。

驻马店国际会展中心项目总投资20亿元，建筑面积15.6万平方米，2019年1月21日复工建设，8月20日竣工交付、12月25日通过竣工验收。

驻马店国际会展中心是集会议、展览、文娱活动、招待会、餐饮和旅游观光为一体的大型会展设施，是全国规模最大的农业主题展览中心。室内部分由会议中心和展览中心组成。其中，会议中心建筑面

积4万平方米，设有多功能厅、会议室、演艺中心、贵宾接待室等功能间；展览中心建筑面积11.6万平方米，包含一个登录厅、四个大展厅、两个中展厅、一个常年展厅，展厅全部使用可设置3000个国际标准展位。室外展场可布展面积达5万平方米，可供各类展览展示活动。

驻马店国际会展中心于2019年9月成功举办第22届中国农产品加工业投资贸易洽谈会，并作为中国农产品加工业投资贸易洽谈会的固定举办场所。驻马店国际会展中心先后成为郑州会展行业协会理事单位、中国展览馆会员单位，并获得2019年度河南省会展行业

“十佳”品牌会展场馆及“十佳”主场服务单位等多项荣誉。

2020年，驻马店国际会展中心将开启全面运营，随着展览中心、会议中心投入使用，各项配套主场服

务也已全部优化。2020年将举办全国农业机械及零部件展览会、中国（驻马店）文化旅游产业博览会、第23届中国农产品加工业投资贸易洽谈会，以及国际汽车展、消费品展等各类盛大展会。

## 邯郸市体育中心项目主体结构封顶

文 / 许少杰 田帅

3月26日，由公司EPC总承包模式承建的河北省邯郸市体育中心项目主体结构封顶，较计划提前了30天。

项目自2018年8月进场以来，圆满完成了各项施工任务，逐步形成了安全、质量、文明施工、环保等方面的标准化流程与管理，打造成为邯郸市标杆项目。

邯郸市体育中心项目于2月25日完成疫情期间复工申请，作为邯郸市新冠肺炎疫情期间首批复工的施工工地，项目高度重视防疫工作，严格按照防疫方案及当地政府要求执行，采取区域治理、一人一档、专人消杀，编制了项目防疫手册，确保了现场安全生产平稳推进。

项目在防疫期间一手抓防疫，一手抓生产，精心组织、严格部署、多措并举。梳理主线，细化节点。细致分解总进度计划，梳理确定施工主线，细化节点，安排部署支线专业交叉施工。分区并行，环向

作业。桁架吊装以东西为分区，区域间并行作业，区域内环向流水施工，实现效率加倍。分段吊装，整体焊接。以跨度为依据制定分类吊装方案，对不同跨度的桁架分别采取分段吊装或整体吊装的方式，降低施工难度。黑白交替，稳中求进。施工“白加黑”交替进行。日间，吊装、校正、高效开展，大干快上；夜间，加固、倒料、补充拼装，稳步推进。精密测量，细致测验。加强过程监管、质量监督，在保障结构坚实、结合稳固、方位精准的前提下推进项目施工。

邯郸市体育中心项目为河北省2022年省运会主场馆，位于河北省邯郸市东部新区，占地面积226亩，设计灵感源自邯郸永年“太极”文化，罩棚形如太极双鱼，契合地域文化特色。项目建成后将成为邯郸市集运动训练、体育竞赛、健身娱乐、文艺演出、培训交流、商贸会展为一体的高档次、多功能体育活动中心。



邯郸市体育中心主体结构封顶。

# 塑强党建综合“五个力”， 打赢应急工程攻坚战

文 / 张世璞（华南大区）

2020年注定是不平凡的一年，新冠病毒突然爆发，打乱了所有人的正常生活。面对来势凶猛的疫情，中建科工人以铁骨仁心的品格积极投入“生命方舟”的建设一线。

深圳市第三人民医院二期工程应急院区EPC总承包（以下简称“深圳应急医院”）项目是深圳市委、市政府落实党中央、国务院关于疫情防控工作指示精神的一项紧要的政治工程，项目占地面积和建筑面积分别为6.8万、5.9万平方米，可提供1000张床位，工期20天。项目不但圆满完成了建设任务，而且过程中未出现一例新冠肺炎感染病例。

2月24日，深圳市委书记王伟中来到已完工的深圳应急医院项目现场，高度肯定道：“近万人日夜奋战，20天建成，体现新时代‘深圳速度’。工地疫情管理做得好，经验值得推广。”这不仅是对中建科工领衔的深圳建设史上绝无仅有的“大会战”工程最好的褒奖，也是对中建科工近年来一系列转型变革成果的集中检验，还是对党建综合系统融入转型变革中心能力的集中检验。

深圳应急医院项目采用特殊的“防疫+EPC”工程建设组织模式，防疫摆在各项工作首位。那么，体量巨大、时间紧迫的应急工程，项目党建综合如何发挥应有的作用？答案在于塑强“五个力”。

## 强化党建引领力，打造项目建设的“动车组”

强组织、高站位，组建项目特战旅。项目正式启动后，各级党组织火速响应、上下联动，建立总部、大区、分公司及项目部“铁三角”战斗模式，四级并作一级干，广大党员干部投身项目建设一线，践诺初心使命。在较短时间内汇聚了参战将士455名，党员人数210名，组成了一支召之即来、来之能战、战之必胜的铁军。

建堡垒、树旗帜，成立党员突击队。项目成立伊始便成立了临时党支部并开展了党员承诺宣誓，根据项目工区划分成立了6支党员突击队。2月6日，在现场底板浇筑节点完成之际，项目临时党支部召开党员誓师大会，成立了综合防疫、设计技术、商务招采和生产施工4个工作组党员先锋队，钢结构制安、拼装和各大区及投资公司增援人员共计7支党员特战队，为下一个施工节点——箱体全部吊装完成加油鼓气，将全体将士大干快上的战斗热情推至高潮。

当先锋、做模范，创造建设新速度。钢结构制安党员特战队发挥智能制造优势，仅用3天时间完成项目主体结构件的制造加工任务；拼装党员特战队组织拼装作业竞赛，在规定时间内完成2560个箱体拼装；现场各工区党员突击队高峰期带领约1.3万名作业人员、2230台工程机械，昼夜不息持续作战；各工作组党员先锋队亦

深圳应急医院项目采用特殊的“防疫+EPC”工程建设组织模式，防疫摆在各项工作首位。那么，体量巨大、时间紧迫的应急工程，项目党建综合如何发挥应有的作用？答案在于塑强“五个力”

不辱使命，防疫情、抢工期、抓安全、保质量，确保项目平稳快速顺利实施。在这过程中，也涌现出了一大批无私奉献、不畏艰险、敢打硬仗的党员干部。

防风险、控底线，保障项目稳运行。项目临时党支部组织领导班子集体签订廉洁从业承诺书，与各分包单位签订廉洁共建协议，并进行廉洁工作交底。做实日常监督、靠前监督和主动监督，重点加强防疫和物资采购监督，实现阳光下合作，为项目健康运营提供坚强保障。

抓保障、护港湾，润物无声暖人心。针对项目建设的特殊情况，临时党支部积极申请防疫专项党费、争取外部单位捐赠，确保了防疫物资的供应，为项目带来了温暖平安。过程中，因连日下雨、天气阴凉，特别准备了可乐姜茶、凉茶和水果，为工友们驱寒送暖。在繁忙的工作间隙，适逢情人节，项目开展了“陪伴是最长情的告白”主题活动，为项目每一位女员工送上节日祝福，感谢她们的坚守，并为在这个特殊时期过生日的员工献上特别的祝福，彰显了仁心关怀、营造了温馨氛围。

## 强化组织执行力，筑牢疫情防控的“保护罩”

严峻的疫情形势给项目的施工管理带来了重大挑战，尤其是，项目需要组织来自天南地北的1万多人在同一空间劳动，防控压力之大可想而知。“万人奋战20天零感染”目标的实现得益于项目“一网六关两保障”的举措。

筑“网”，组织制度之网。建立防疫工作体系，成立领导小组，总包部设专兼职防疫人员75人，已进场分包单位均配备专职防疫管理人员，形成了160余人的防疫队伍；制定防疫工作制度13项，涉及人员进场审查、防疫责任分区、防疫联合巡查、人员退场管理、应急处置等方面，并严格交底。

把“关”，即“入口关、教育关、就餐关、住宿关、通行关和现场关”。入口关——对所有人员进行实名登记、排查来源地及接触史、签订《防疫承诺书》，避免重点疫区的人员进入施工现场；教育关——邀请医疗专家进行防疫知识培训，班前晨会防疫工作部署，“大喇叭”工地广播防疫喊话，分发防疫知识宣传手册，设置防疫横幅标语和展板，让防疫知识入眼入耳入心入行；就餐关——考察确定24家大型餐饮供应商，采取集中配送、分批就餐、分餐进食，严格餐饮卫生条件，确保食品安全，保障上万人的就餐需求；住宿关——分别组建60余个住宿区管理小组，严格实名登记和消杀测体温等过程管理工作；通行关——配备30辆大巴分批接送工人上下班，定时消杀；现场关——每天4次防疫巡检、3次卫生消杀、4次体温检测，确保了现场防疫工作井然有序。

两“保”，充足的防疫物资供应和精细的信息化管理。累计发放口罩近25万个，满足现场作业人员每人每天2个的需求，采购各类消毒用品1800升，体温检测仪150个，垃圾桶100个，有力保障防疫工作需要。

实行“一证三码”信息化管理，提高防疫工作精细化、高效化管理水平。一证——出入证：在实名检验、来源检查、体温检测方面发挥保障作用；三码1——深i您二维码：做到人员入场前行踪百分百确定，筑牢防疫第一网；三码2——工地疫情二维码：通过数据库比对，对进场人员活动轨迹、人员接触史进行实时把控；三码3——中建科工自研二维码：为每位进场人员配备定制二维码，实时了解项目人员进场情况。

## 强化服务支撑力，配好大干快上的“加油站”

兵马未动，粮草先行。项目建设过程处于疫情防控期，为深圳开年后首个开工项目，各行业均处于停工状态，物资供给困难且管理异于平时；期间天气变化异常，仿佛经历了“春夏秋冬”；分包分供单位达到了110家，人员突破万人，需求量大，协调难度大。保障万人衣食住行，解决后顾之忧，成为项目管理的一大难点。

为此，项目强化统筹协调，通过内部外部联动、线上线下结合，充分调动资源，一是实现了项目吃穿“两不愁”：不愁吃——集合24家大型餐饮单位，按照一日四餐标准，保证高峰期42家分包单位、单日约36000人次的用餐需求，同时，在施工现场供应姜汤、凉茶、中药包等，满足现场作业人员的需要；不愁穿——突破物流瓶颈，根据气候变化，以空运、货运等途径紧急采购冲锋衣、冲锋裤500套、蓝色衬衫500件、雨衣4314件、军大衣205件、劳保鞋500双、安全帽10750顶、反光衣12930件，保障了项目雨天和夜间施工需求。二是落实了后勤“三保障”：住所有保障——项目设生活营区63处，高峰期酒店住宿就达8200人。实施封闭式管理，建立营区管理制度，推行营长负责制，定期开展营区巡检，确保营区防疫安全和后勤保障；交通有保障——自有车辆与租车公司车辆相结合，用于人员上下班接送和临时用车。高峰期一天使用30台、300余趟次。建立30人专兼职交通疏导团队，印发350个车辆通行证，加强场内（外）车辆管制，协调提供近500个停车位；办公有保障——征调广深两地办公物资，特事特办，办公家具采购与办公区搭建工作同步进行，保障进场即可办公的需求。

## 强化品牌宣传力，擦亮中建科工的“新名片”

深圳应急医院项目宣传工作有别于火神山、雷神山等同类应急医院，项目前期要求做好保密工作，不得对外宣传。尽管如此，项目还是打出了漂亮的宣传战，擦亮了中建科工的名片。

首篇微信文章以7.4万人次的阅读量创下公司微信公众号新纪录。

《人民日报》《经济日报》等中央级、省部级媒体中稿136篇。

深圳卫视两次在黄金热播栏目展现中建科工人奋勇逆行的风采以及快速建造的科技实力。

宣传工作的具体做法如下：

一是严格管控，抓好项目的保密工作。项目成立之初，深圳市建筑工务署就项目宣传保密工作提出了严格要求，不允许项目的相关信息在公众媒体上进行披露。而项目分包分供单位众多，人员混杂，保密管理任务艰巨。为了践行对业主的保密工作承诺，项目制定了《宣传保密规定》，首先是强化内部管理人员的宣传

教育，同时联动安监和防疫系统，对各家进场单位进行保密工作交底、签订保密工作责任书。通过“深圳小汤山”等关键词搜索在各大媒体平台上进行排查，约谈、处罚违反项目宣传保密规定的分包单位，及时删除了6篇违规宣传稿件，较好地执行了深圳建筑工务署对于宣传保密工作的要求。

二是强化现场宣传，营造大干快上的氛围。以“客户”为中心的理念实施CI布置，项目文化墙、安全防疫标语都加上了业主、监理、科工三家单位的logo，其中，边坡上三家单位巨型logo获深圳建筑工务署领导多次在项目群点赞；设置办公区屋顶logo发光字、飘扬旗，统一人员形象，展现中建科工铁军形象；现场悬挂防疫、安全标语横幅95条，彩旗500副，通过宣传推广鼓舞士气，营造大干快上的火热氛围；大气美观的CI展示等现场宣传手段起到了服务业主、宣传企业、提振士气、教育员工的重要作用。

三是建立机制，抓好宣传的策划执行。策划成立了新闻报道、CI实施、故事采写三个宣传工作小组，分头推进宣传文稿、影像资料、故事征集编写等工作，以“时刻准备着”的状态积累了大量的文字、照片、视频素材，备好了众多“菜肴”，确保项目放开宣传时第一时间抢发报道。2月24日，发出的第一篇微信，阅读量超过了7.4万人次，刷新公司纪录，同时，引进外部优秀摄制团队，边策划、边拍摄、边剪辑，及时出品了感人的项目宣传片，收获了非常好的宣传效果。

## 强化多方联动力，构建维稳工作的“朋友圈”

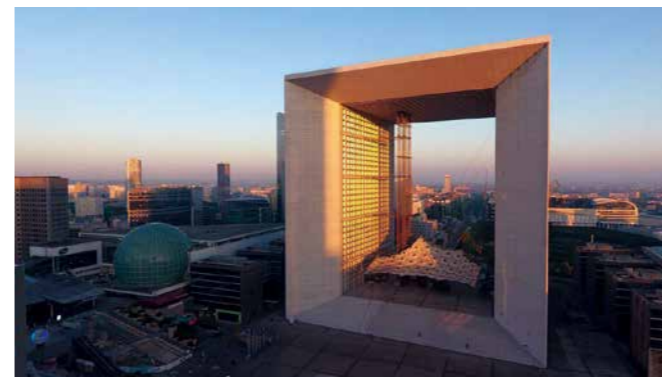
项目庞大的用工量及短期抢工、突击用工等特点，增加了劳务队伍的管理难度，为维稳工作埋下隐患。为了保证项目稳定运行，项目采取了以下做法：

建立多方联动机制。对外与龙岗区政府、街道办、派出所等建立沟通联络机制，营造良好的外部环境；对内约谈上百家分包单位，定期召开维稳工作会议，签订维稳工作责任书，形成齐抓共管的局面。

组建维稳工作队伍。建立以项目建设、总包、参建各方为主体的维稳组织体系。总包书记牵头，联合各分包单位负责组成维稳工作组，形成联络处置机制；引入2家安保公司，高峰期投入安保力量150人，强化安保维稳工作。

严格采用“六步法”处理苗头隐患。一是核实身份，通过信息化系统、工作证等核对工人身份信息及所属单位；二是掌握情况，了解提出的主要问题和诉求，找到工人代表，评估事件性质；三是协调处置，根据争议事件分级情况，通过我方商务负责人/项目领导人员通知争议所属单位项目负责人第一时间到场处置；四是事态控制，根据事件定性（合理/恶意）及现场情况进行对话，做好疏导及处置协调工作。根据各家单位发生争议解决情况，对争议所属单位解决方案（尤其是结算方案）进行把关；五是信息发布，提前与劳动、街道、公安等部门进行对接，了解属地政府对维稳工作的要求并取得支持，根据劳务管理突发事件等级，及时将处理结果向相关领导或部门报告；六是善后处理，对争议事件进行记录，同时对争议所属单位的处置过程进行综合评价，精准区别“恶意”和“合理”讨薪，加强不良行为记录名单应用及“恶意讨薪”典型的打击。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”此次应急逆行战“疫”的胜利，党建综合系统“五个力”起到了关键性作用，但是并非所有工作都尽善尽美、并非整个过程都从容不迫，项目在靠前谋划、融入中心方面还有待提高。当下，公司正在持续地推动四大变革，党建综合系统也需要进一步地总结项目建设经验，锤炼自身能力，拥抱转型变革，以实际行动推动“千亿科工”的目标早日实现。☑



## 建筑逸闻

拉德芳斯区大拱门于1989年7月14日正式揭幕，并举行盛大的阅兵典礼，以纪念法国大革命200周年，当年的七国峰会（G7）也选择在这里举行。对外开放则是从1989年8月26日开始。大拱门完成后，成为贯穿巴黎市区历史轴的一部分。

大拱门与历史轴线之间则有一个6.33度的夹角。造成大拱门与历史轴产生夹角最重要原因是技术上的问题：因为一个巴黎地铁车站、一个区域快铁车站及高速公路皆位于大拱门的下方，所以为了建造大拱门巨大的地基，只好让大拱门与历史轴线之间产生夹角。从建筑学的角度来看，这是为了建筑物的地基深度考量，而且如此一来大拱门跟位在历史轴另一端的卢浮宫有了相同的夹角。

除此之外，大拱门与巴黎两栋最高的建筑：埃菲尔铁塔与蒙帕纳斯大楼构成巴黎市区第二条轴线。[\[4\]](#)

# 法国巴黎大拱门

法国巴黎大拱门（Grande Arche），全名拉德芳斯大拱门（La Grande Arche de la Défense），是法国首都巴黎西部拉德芳斯（la Défense）商业区的一个地标建筑，位于巴黎著名的历史轴线西侧末端，与埃菲尔铁塔成为法国最具有影响力的现代建筑之一。

巴黎大拱门几乎是一个完美的立方体（高110米、宽108米、深112米），从建筑结构的角度来看，大拱门外表像是一个四维的超正方体（一个超立方体）被投影到三维的空间中。大拱门的两侧都是政府机构的办公室，面积约为87,000平方米。屋顶的部分则是一个展览中心。

安装在大拱门两侧门柱之间的几部通体透明的圆柱形全景观光电梯可将游客带至100多米高的大拱门顶部，从这里可以俯视由著名的太阳王路易十四建造的历史轴线，也可以望见凯旋门、香榭丽舍田园大道、协和广场、杜伊乐丽花园与10公里外的卢浮宫。



# 谋划

## 2020

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是“十四五”规划谋篇之年，更是公司以全新面貌扬帆起航的发展元年。新起点，新内涵，新作为，分公司和钢结构公司对2020年发展形势有着怎样的研判，对全年工作有怎样的谋划，既是分公司2020年创业发展的重中之重，也是广大中建科工人关切的主题。

“计熟事定，举必有功。”本期《钢构人》特设“谋划2020”专题，且看分公司和钢结构公司代表在2020年都有哪些新构想、新谋划、新作为。





郑州华清永威学校项目效果图。

## 2020年河南分公司将打好履约攻坚战，打响履约品牌战，树立高水平“作战”能力的形象，赢得河南分公司战略客户持续订单输出

中国特色社会主义思想和十九届四中全会精神作为党组织重要任务，着力抓思想强作风、抓服务强宗旨、抓品牌强凝聚，坚持全面从严治党，大力强化“三基”建设。

强化基层作风建设。河南分公司党总支高度关注基层作风建设，扎实做好抓基层、打基础工作。持续推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化，通过持续不断开展党员理论学习，引导党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高党员群众的政治素养，助力生产经营工作。

深化基层服务建设。紧紧围绕中心工作，找准党建工作与企业发展的最佳结合点，把党组织建设融入到项目日常运营、基层员工日常工作生活中去。积极总结推广驻马店国际会展中心项目等大型项目的基层党建工作经验，发挥党组织和党员在生产经营工作中的先锋模范作用，团结带领广大党员为实现企业高质量发展而不懈努力。

深耕基层品牌建设。加强分公司宣传阵地建设，聚焦公益活动、重大节点、社会热点和典型人物，打造有高度、有厚度、有锐度、有温度的新闻宣传品牌。同时以华清永威学校项目为阵地，打造CI、安全、质量标准化示范基地，开门迎接社会各界参观考察，为市场开拓提供品牌支持。

## 聚焦高端市场，打造科技优势

2020年营销总思路：一是聚焦高端项目，专注“一主两辅”阵地，斩获五亿元以上大项目；二是锁定价值客户，复盘在建项目业主、政府单位价值客户，占领优质市场份额；三是突破产品营销，以河南省获批装配式建筑试点为契机，全力推进科技营销，跨越产品营销“零线”。

重点从以下三个方面做起：

聚焦高端客户，承接精品项目。一是服务价值客户，承接优质项目。全力服务驻马店示范区管委会、牧原食品集团、珠海格力电器三大价值客户，做好项目履约，确保关键工期节点，以现场履约赢得客户信赖。二是拓展战略客户，立足持续发展。建立战略客户长期、持续维护沟通合作机制，树立战略客户是立足河南、长远发展的根本保障的坚定信念。全面开发郑州宇通客车集团、河南双汇发展集团、郑东新区教体局、融创中国华北区域集团四大战略客户。建立客户定期高层回访机制，疏通重点项目跟踪渠道。三是深入政府客户，树品牌创效益。坚持“政府是第一客户”的理念不动摇。2020年实现郑州、洛阳、驻马店重点政府部门全方位沟通，与3家政府单位签订战略合作协议。全面深入对接郑东建投总公司、洛阳城发投、济源城投、郑东新区教体局四大政府客户。

深耕核心市场，发力两辅战场。一是深耕郑州市场，巩固大本营核心。精准开发金水区、中牟县、航空港区核心市场。二是助攻两辅战场，签约优质订

# 新形势 新机遇 新挑战

全面开启河南分公司新征程

文 / 张慧峰（华中大区）

2020年，是“十三五”规划的收官之年，河南分公司将紧跟公司变革步伐，加速转型升级，以品质履约促进市场开拓。强化党建引领，从四方面着手，重拳出击，充分发挥自身优势，努力打造河南分公司高质量发展动力引擎。

## 夯实党建引领，保持作风优势

紧紧围绕“服务中心和建设队伍”两大核心任务，精准发力，综合施策，将学习贯彻习近平新时代



河南分公司“迎司庆·健康跑”活动。

单。深化与珠海格力集团的战略合作，以履约促市场。

健全营销体系，推进全员营销。一是推进营销“铁三角”。学习复盘华为营销模式，组建“铁三角”营销组，高规格组建项目“铁三角”营销组，提升营销人员专业素质。打造一支“召之即来、来之能战、战之必胜”的营销劲旅。进一步巩固、维护、开发郑州大本营市场，让组织扛指标，向营销组要产出。二是巩固全员营销，指标明确分解。对标优秀工程局市场营销方式，将部分营销指标下达到项目部，2020年每个项目部下达3亿中标额指标，储备15亿市场规模。

### 主攻优质履约，打造品牌优势

2020年河南分公司将打好履约攻坚战，打响履约品牌战，树立高水平“作战”能力的形象，赢得河南分公司战略客户持续订单输出，重点做好以下三项工作：

执行项目分级管理办法。合理分配管理资源，针对正阳牧原屠宰场、洛阳格力电器厂房等重点项目划定责任领导，统筹督办，公司、大区、分公司积极联动搭建“作战平台”，充分给予项目“炮火”支援，全面推行直线管理，加速管理效能激发。

狠抓计划落实。严控项目关键节点，确保正阳牧原屠宰场、洛阳格力电器、郑州华清永威学校等项目

按期完工交付。持续应用斑马总控计划，确保设计、采购、制造、施工节点互相吻合，建立预警机制，明确各业务线责任，倒逼计划精准执行。

加大创优力度。确保洛阳格力电器厂房、郑州华清永威学校项目获评绿色施工示范工程、新技术应用示范工程，驻马店农展馆钢结构金奖、优秀焊接工程奖落地，持续推进品牌建设，以现场促市场。

### 加强精益管控，打造增效优势

优化资金管控，坚持效益为先。一是持续落实资金管控目标，制定全周期资金策划，确保资金存量，提升资金保障能力。二是税务筹划创效益。坚持并细化税务策划，通过合同策划、过程差额纳税，最大程度降低项目税负。

优化商务管控，降本增效高质量发展。一是盘活资源，招采前置，及时向大区、总部呼唤炮火，请求“特战队”蹲点帮扶。二是落实商务策划，树立全员“算账”意识，实行全过程成本管控。发挥技术-生产-商务“铁三角”联动优势，以“多打粮食”为主，协助项目团队做好设计创效、二次经营。

千帆竞发勇者胜！2020年，河南分公司将在公司及大区的领导下，以逢山开路的闯劲、攻城拔寨的拼劲、抓铁有痕的韧劲，锐意进取，埋头苦干，实现河南分公司跨越式发展。

新时代，惟拼搏者进，惟创新者强，惟实干者胜。西部钢结构公司将坚持“以奋斗者为本”，积极拥抱变革，全力以赴打好规模发展、疫情防控的攻坚战，为做大做强做精做强钢结构业务持续努力，为助力公司创建世界一流企业而不懈奋斗

## 聚焦主航道 勇担新使命

奋力实现西部钢结构公司可持续高质量增长

文 / 郝莉 熊敏（西部大区）

2020年是中建科工启航的元年，也是“十三五”规划收官之年。立足新起点，西部钢结构公司将严格落实公司战略部署，坚持疫情防控和稳步发展两手抓，聚焦发展主航道，奋力实现西部钢结构公司可持续高质量增长。

心用心，做好后勤“验收关”；痕迹管理，守好人员“验收关”。深入开展“四个一”（一卡一书一册一员）管理，为加快工人返岗，免费为所有返岗员工提供新冠肺炎核糖核酸检测，确保4月之前，到岗工人不少于1000人。

### 联防联控，打赢防疫之战

疫情防控是一场攻坚战、持久战、消耗战，战“疫”路上，西部钢结构公司坚持“复工防疫两手抓、两手硬”。在源头把控上念好“三字经”：流程“清”、台账“细”、“控”风险。在服务支撑上，把好四道关口：提前谋划，严格复工审核“验收关”；预防为主，把好返岗过程“验收关”；用

### 围绕主业，打好转型之战

聚焦钢结构业务主航道，重塑行业排头兵的位置，全力做到四个“最”：标准最严、质量最优、服务最佳，性价比最高。一是打通制安一体化。建立健全项目全生命周期计划体系、一体化成本运作流程和物资供应快速响应机制，打造班组、车间、项目专业化管理样板。二是推进技术创新。聚焦车间



西部钢结构公司揭牌。



承办四川省装配式建筑工业化部品部件产业高质量发展现场推进会。

需求进行机械臂改造，变“制造”为“智造”。三是落地承包制度。推动车间、深化工艺承包快速落地，实行包干负责制，促进降本增效。四是做优项目履约。建立特战队，加大对项目的现场指导和帮扶，以优质履约重塑行业标杆。落实以收定支的理念，加大对项目资金策划与收款的管控。

### 聚焦客户，打好规模之战

强化与分公司协作，通过差异化营销探寻新的增长点。一是拓宽信息渠道。集中力量，从政府、平台公司、设计院、对口业务的大型国企等多重渠道，深挖项目信息，充实任务储备。二是维护好客户关系。结合属地实际情况，聚焦价值客户，建立副总级的定期拜访机制，细化分层分级对接。三是强化投标协作。整合资源，快速反应，集中骨干力量成立投标中心，保障投标命中率。

### 强化后台，打好品质之战

坚持“多算账，精算账，算好账”的原则，牢牢把握“做大、做精、做强”的发展目标，推动管理升级。一是强化基础管理。建立健全组织体系、责任体系、分配体系、选拔任用体系、历练和培训等管理体系，提高管理效能。二是建立资源中心。建立“三库三中心”，让资源集中化、能力最大化，力出一孔，持续为项目赋能。三是强化技术支撑。加强桥梁钢桁架、钢箱梁等工艺研发，开辟增量业务蓝海。推动四川有限高新技术企业认证，

以科技成果转化落地服务生产经营。四是提升财务管理。划定两金红线，压降制造库存。紧盯过程收款，明确收款节点，项目经理作为收款第一责任人，实行收款问责，让“现金流就是生命线”的理念深入人心。

### 服务一线，打好保障之战

树立“真实、诚实、务实”的工作作风，养成“严谨、负责、担当”的工作态度，坚持“以奋斗者为本”，做强服务保障。一是提升服务质量。面向客户，做好客户满意度调查，建立快速响应及整改机制。面向项目，做好“大后方”保障，做到“粮草”时刻为“兵马”而备。二是强化党建引领。扎实开展主题教育，聚焦整改制约企业发展、职工群众关心的痛点难点问题，推动主题教育常态化长效化。三是加快人员成长。加强车间与项目、部门与部门间轮岗交流，加大培训赋能，建立项目班子后备人才库，推动制造安装实现“全域打仗型”转变。四是深化群团共建。积极对接省、市总工会，通过承办职工职业技能竞赛、参与扶贫等，强化荣誉创建保障。探索跨界开展蓝领职工子女夏令营活动。在办好经典活动的基础上，打造具有钢结构公司特色的品牌活动。

新时代，惟拼搏者进，惟创新者强，惟实干者胜。西部钢结构公司将坚持“以奋斗者为本”，积极拥抱变革，全力以赴打好规模发展、疫情防控的攻坚战，为做大做强做精做强钢结构业务持续努力，为助力公司创建世界一流企业而不懈奋斗！

河北分公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实公司和北方大区2020年战略部署，坚持党建引领，坚持新发展理念，坚持高质量发展，以改革创新为动力，早日迈入分公司发展的第一梯队，为助力公司创建世界一流企业做出更大贡献

## 因势而谋 精准解码 狠抓落实

全力推进河北分公司迈入发展第一梯队

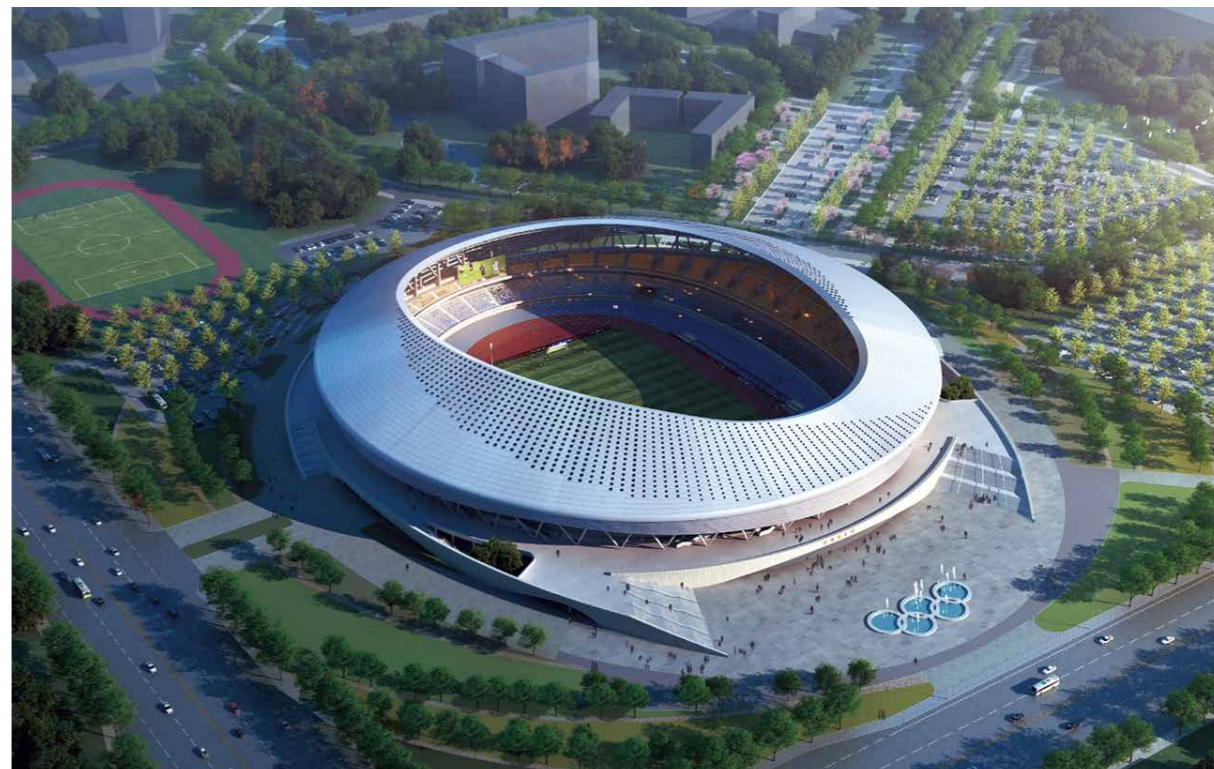
文 / 钱焕 王光 郑伟（北方大区）

2020年是国家全面建成小康社会之年，是“十三五”规划的收官之年，是“十四五”规划的谋篇之年，也是中建科工集团的发展元年，做好全年工作意义重大。河北分公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实公司和北方大区2020年战略部署，坚持党建引领，坚持新发展理念，坚持高质量发展，以改革创新为动力，早日迈入分公司发展的第一梯队，为助力公司创建世界一流企业做出更大贡献。

### 坚持党建引领，做好“三项工作”

提高思想站位。持续学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神，推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化长效化，做实“学严查改”，不断提升党建能力。

加强“三基建设”。充分发挥党支部的战斗堡垒作用及党员干部的先锋模范作用，坚持把政治标准放在首位，将党建融入中心工作，切实与分公司日常经



邯郸市体育中心（主体育场）EPC项目效果图。



石家庄信息工程职业学院藁城新校区EPC项目（一期）效果图。

营发展相融合。

加强品牌宣传。扎实推进系列主题宣传，加强宣传文化阵地建设，提升企业品牌形象。引导分公司职工立足岗位、艰苦奋斗，甘于奉献、勇于创新，在实践中不断创造新的业绩。

## 聚焦规模发展，紧盯“六项任务”

革新发展理念。聚焦战略主航道，加强责任感和使命感，自我加压、刀刃向内，敢想敢干，开展饱和和攻击，打开增长空间，做到“三分天下必有我”。

聚焦价值市场。主动融入国家发展战略，聚焦京津冀一体化发展。落实“1+2”的市场布局，提升战略定力，加大资源投入，深耕核心城市。细致研究市场布局和各地政府的需求，理清“为谁战、在哪战”的思路，打好阵地战。

聚焦价值客户。一是找准客户，坚持贯彻“政府是第一客户”理念，持续培育和深耕政府客户资源，稳固和提升政府客户关系，催化政府客户项目产出和落地。二是抓住客户，分析客户需求，以客户痛点为切入点，帮助客户解决发展中的问题。三是留住客户，坚持以客户为中心，聚焦TOP级客户，实行分级管理，通过信息化手段精准管理与维护。

聚焦价值项目。探寻京津产业转移、省会城市提质、军民融合等热点机遇，大力拓展装配式建筑、新基础设施等领域，推动10亿级项目落地、20亿级项目突破。平衡业务结构，做到钢结构业务、工程业务、产品业务均衡发展。

优化营销手段。以客户为中心，强化“铁三角”机制的滚动和延续；把“九大工具”作为工作语言，以“六板斧”为目标导向和考核依据，一切面向客户和结果。

丰富营销模式。通过导入资本，联合上下游伙伴，介入前期策划等模式，丰富解决方案，拓展更广泛的市场空间。

## 做优发展质量，打好“两大战役”

打好优质履约攻坚战。加强生产履约能力，细化项目管理的颗粒度，抓责任到位、落实到位和资源到位。一是保进度，根据在建项目重大节点，建立履约日历，有针对性地匹配资源，及时调动炮火，严守每一个“小目标”。二是保质量，根据项目特点，制定差异化质量计划，严格过程管控，坚决避免返工返修造成的工期延误和成本增加。三是保安全，坚持安全高压管理，严肃履职奖罚，全员开设“安全管理”必修课，落实“考核、考勤”双达标，确保人人懂安全。四是提效率，充分利用驾驶舱、智慧工地、云建造、安全CS系统“四大管理工具”，减少重复工作，提升管理效率。五是优科技，做好生产与科技的融合，防止“方案和现场脱离”，重点做好施工组织设计、危重大方案的编制管理。

打好资金效益保卫战。一是精算账。全面落实“五算”工作，提升项目利润率。二是精策划。商务与设计、技术、生产协同，共同制定策划方案，力出一孔；以EPC项目挖掘创效空间，固化经验。三是精

结算。贯彻大区结算管理办法，项目经理回岗办理结算；培养过程结算理念，完成在建项目结算规划，提前销项，锁定量价；力争新区两项目当年完工当年结算。四是保现金。深化投标、施工、结算的全周期现金流管理，做好现金流策划；项目收款纳入个人PBC，落实考核激励，压实责任。五是降两金。强化市场、生产、财务系统联动，发挥“铁三角”作战机制，持续压降两金规模；以收款为核心，设置项目压降时间节点，督办通报。

## 推进变革措施，优化“四项管理”

完善体系建设。聚焦业务逻辑，梳理既有专业体系管理链条，优化、细化内部流程；落地精准激励，切实做到更精准、更及时，保持战斗人员的血性。

加强队伍建设。打造项目“铁三角”运作机制，不断提升营销、建造、解决方案等方面人才储备及能力提升，助力分公司业务蓬勃发展。做好人才的选、

用、育、留，搭建各系统年轻干部梯队，形成不同层次的干部储备库。

坚持文化引领。牢固树立“四个面向”的意识文化，真正做到“力出一孔、利出一孔”；牢固树立“以奋斗者为本”的绩优文化，真正营造积极、正能量的团队氛围；牢固树立“铁骨仁心”的企业文化，培育一支作风硬朗、敢冲敢打敢拼的狼性团队。

强化底线管理。守好疫情防控底线，思想“绷紧弦”，严把“入口关”。守好安全底线。落实好各项安全措施，定期进行隐患排查，及时整改到位。守好环保底线。严格落实工地“六个百分百”要求，有效控制工地扬尘污染。守好廉洁底线。通过参观廉政教育基地、约谈“关键少数”、座谈“一线员工”、签订廉洁从业承诺书等方式，将廉洁文化宣贯到位、落实到位、责任到人。

2020年，河北分公司将鼓足干劲，全力实现大踏步、跨越式增长，为早日迈入分公司发展的第一梯队不懈奋斗，为中建科工新的篇章贡献河北力量！

浙江分公司将紧抓浙江省的发展机遇，认真落实公司和华东大区“三会”的整体部署，在华东大区“可持续高质量发展”的目标指引下，践行“政府是第一大客户”的理念，聚焦“钢结构+”主航道，依托“投资+科技”双轮驱动，实现浙江分公司的可持续、高质量发展

# 凝心聚力拓市场 强化支撑促履约

全力以赴实现浙江分公司可持续高质量发展

文 / 胡玉婷（华东大区）

2020年是中建科工扬帆起航的元年，也是公司决胜“十三五”、开启“十四五”，进一步推动可持续高质量发展的关键之年。

从宏观看，当前世界经济增长持续放缓，我国经济发展面临着诸多风险，但稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。建筑行业挑战与机遇并存，但转型升级成为共识，国家大力推进装配式建筑、绿色建筑和建筑工业化发展，建筑行业市场空间依然广阔。

从区域看，浙江省建筑业“十三五”规划提出要大力发展装配式建筑，到2020年实现装配式建筑占新建建筑比例达到30%。

浙江省2020年政府工作报告中提到：将着力扩

大有效投资，向先进制造、民生建设、基础设施短板等领域倾斜；将以“大湾区、大花园、大通道、大都市”四大建设为载体推动长三角一体化发展；打造“一带一路”枢纽，大力推进义甬舟开放大通道建设，深化“四港”联动。这些政策为浙江分公司2020年在钢结构、基础设施等业务领域提供了更好的发展机遇。

从公司看，公司更名为“中建科工集团有限公司”，构建科技与工业核心“双引擎”，此外大区搬迁至上海，擦亮了企业品牌、拓宽了发展平台。同时，公司还完成了组织变革，组织架构从垂直式向矩阵式转变，流程变革、绩效和激励机制变革、IT变革

纷至沓来，进一步激发了组织活力，提升了管理效率。

2020年浙江分公司将牢记和践行习总书记赋予浙江“干在实处永无止境，走在前列要谋新篇，勇立潮头方显担当”的新期望，紧抓浙江省的发展机遇，认真落实公司和华东大区“三会”的整体部署，在华东大区“可持续高质量发展”的目标指引下，践行“政府是第一客户”的理念，聚焦“钢结构+”主航道，依托“投资+科技”双轮驱动，实现浙江分公司的可持续、高质量发展。

### 充分发挥党建引领作用

在当前新冠肺炎疫情影响下，要狠抓疫情防控，始终把职工的生命安全和身体健康放在第一位，统筹做好疫情防控期间的资源储备，引导正面宣传，全力保障复工复产。不断强化思想教育，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，持续学习宣传贯彻十九届四中全会精神，重点推进新业务项目党建工作。凝聚发展动力，筑牢基层党组织战斗堡垒，统一思想凝聚共识，倡导党员模范带头，激发员工活力热情，助推生产经营。坚持从严治党，严格纪律监督，落实党员领导干部“一岗双责”，树立优良作风。

### 持续拓展市场规模

坚持“三高”战略，坚定“政府是第一客户”理念，稳固“铁三角”格局，主攻杭、温、台三大市场，打好阵地战。在宁波、绍兴、嘉兴等辅助市场，

进行点状营销。聚焦价值客户，密切跟踪重点项目。不断丰富产品结构，多元协调发展，聚焦“钢结构+”主航道，抢抓钢结构装配式建筑政策红利，着重开拓钢结构装配式住宅市场，积极拓展智慧车库、军民融合等产品。坚定贯彻“四好”原则，持续提升营销质量，严守营销底线，摒弃一次经营效益低、付款条件差、体量小的项目，集中精力深入开拓“四好”优质项目，加强一次营销策划。

### 聚力经营效益增长

扩大属地化资源，规范招采程序，控制招采成本；搭建经验交流平台，加强商务复盘、培训等，丰富创效手段，强化二次经营策划、实施、落地，不断提升盈利能力。以项目全周期现金流策划与管理为主线，以收定支，加强资金管控；加大结算、催收清欠力度，实现效益落地，确保现金流平稳，进一步强化资金管控。

### 落实科技创新创效

设计、技术、商务联合组建“特战队”，深度融合设计、采购、施工环节，实现信息互动共享，强化“E”环节策划与落地，持续夯实“E”环节。抓好重大、危大方案评审，定期组织专项巡查，加强技术风险识别，积极开展危大工程的技术跟踪指导，确保项目风险防范精准高效，不断深化技术督导服务。加大科技营销力度，积极参与科技交流、产品推介、工程参观等营销活动，联动创效；结合地方政策，开展装



瓯海奥体项目沿龙舟赛道透视图。

装配式建筑产品研究，助推市场开拓。

### 优化履约管理品质

重点抓好防疫复工，严格执行当地政府规定要求，编制防疫复工方案，做好物资保障、人员进场等安全管控工作，实现防疫、生产“两手抓、两手硬”。强化落实资源保障，持续加大优质分包的引进力度，扎实做好选用、培育和留用工作，提升交付能力。推进信息化建设，推广斑马网络计划、劳务实名制，规范驾驶舱、业财管控，在新业务项目积极推进智慧工地应用，强化对项目的过程跟踪管理。严管质量安全，严格实施样板管理和验收制度，推行实测实量；重抓危大工程管控和隐患排查治理，防控安全生产风险。

### 拥抱变革服务发展

不断完善体系建设，加强分公司党建综合、市场、生产、商务、科技五大系统建设，推进流程型组织建设，全面提升分公司的运营质量。着力加强团队建设，加快传统业务人才转型，加强新业务人才的培养；持续加大优秀人才引进力度，完善人才梯队建设；优化人才配置与考核激励机制，用足盘活人才总量。

2020年，是中建科工以新品牌扬帆起航的起步之年，新起点呼唤新作为。浙江分公司将继续高举党建旗帜，奋勇争先、全力以赴，为公司实现可持续高质量发展贡献力量！

站在改革开放最前沿，立足市场竞争第一线，2020年，深圳分公司将以“咬定青山不放松”的韧性、“任尔东西南北风”的定力、“不破楼兰终不还”的拼劲，打赢“十三五”赛季收官战，打造全面高质量发展的排头兵

## 坚定发展信心 强化实干担当

### 奋力推进深圳分公司全面高质量发展

文 / 陈瑶（华南大区）

2020年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是中建科工集团的发展元年，更是深圳分公司担当全面高质量发展新使命的冲刺之年。新的一年，分公司将以市场开拓和管理提升为主线，聚力攻坚，真抓实干，决胜“十三五”，冲刺排头兵！

### 在引领上出真举措，将党建转化为行动力

坚持党建引领。持续学习贯彻习近平新时代中国



瓯海会展中心项目航拍图。

特色社会主义思想、十九届四中全会精神，推进主题教育走深走实。狠抓各项风纪制度落地，优化团队作风，提升规矩意识。

坚持战略引领。以“十四五规划”为抓手，统一目标、统一行动，提升团队合力。

坚持人才引领。做到3“加”（加强市场营销队伍建设，加强项目管理队伍建设，加强安全监督队伍建设），1“减”（淘汰和调整不匹配人员），2“发挥”（发挥新版激励机制的作用，发挥星火人才的作用）。内转20人，加入营销阵营，外引百人，充实履约队伍。

持续塑造品牌。做精“鹏友圈”系列活动，高质量承办省市级大型活动，打造深圳市“明星企业”。

## 在营销上下大力气，将关系转化为生产力

明确主战场。“不谋全局者，不足以谋一域”，新的一年，分公司将进一步挖潜粤港澳大湾区与先行示范区的“双区叠加”内涵，全面覆盖深莞惠各营销区域，加大营销投入。深入摸排政府、企业、社会关系渠道的项目信息，立足市场持续完善信息储备及跟踪机制，饱和攻击、逐一攻克，力求实现从“接项目”到“造项目”的转变。

聚焦大客户。升级客户管理，针对重点客户，设置市场专员，建立立体式客户对接机制，确保各层级

关系对接畅通有效，提升营销的穿透力。进一步扩大客户储量，贯彻政府是第一客户的理念，做实政府关系，同时着力开拓优质企业客户和社会关系资源，形成不同类别的TOP级客户群。

加推新产品。在产品结构方面突出“钢结构+”优势，抢抓“钢结构装配式”政策红利，推进“钢结构+”业务发展。在业务模式方面打造EPC优势，注重方案式营销，强调以“E”带动，为客户提供全过程、一揽子专业化解决方案；融合F+EPC、EPC+O、施工总承包等多种模式，前置营销策划，以设计引领、合理采购、优质建造、完美履约打造样板示范。

活用营销法。做实营销策划，倒排时间节点，有计划推进关系对接，活用营销“六板斧”，用好“九大工具”，实施科学营销。推进“铁三角”打法，明确面向客户的“铁三角”作战单元机制，整合营销、商务、技术多方作战力量，确保“力出一孔”，提升营销效率。

坚持高质量。加快转变思想，以“客户好、规模好、付款好、利润好”为标准，从源头主攻“四好”项目，承接高质量订单。建强营销队伍，建立精准激励机制，提升营销人员专业能力、基本能力和核心素质，打造一支业务过硬、能力突出的营销尖兵。

## 在监管上啃硬骨头，将履约转化为竞争力



深圳市第三人民医院二期工程应急院区项目。



深圳市第三人民医院二期工程应急院区项目建设者合照。

完善体系管理。引入第三方专职考核单位，及时开展检查总结复盘，督促项目有则改之无则加勉，减少共性问题的发生。打造管控标杆，形成EPC模式下的策划管理模型，逐步细分领域进行分类总结，丰富可供参考的策划模型库。

加强资源建设。打造“召之即来，来之能战”的铁杆合作伙伴，扩充工程局以外的优质资源。定期进行分供应商考核排名，对履约不力的供应商进行警告、暂停投标、清退出场。用好在手资源，对于基本满足履约的单位适当培养，储备为核心资源。

强化科技创效。深化与本地设计院及各行业协会长期稳定合作关系，开拓市场营销信息资源。完善投标资源库，提升技术投标工作质量，针对重点项目全力做好技术工作配合。加强对项目的技术服务支撑，持续加强技术人才培养，切实做好项目开工策划和各阶段总结交流。加大新产品项目的参与力度，做好重点项目科技成果创优工作。

筑牢质安防线。依托重点项目带动和示范项目引领，持续推进品牌建设，打造EPC、智慧工地、施工总承包、钢结构等多类项目标杆。严抓安全生产，聘请第三方安全监察单位，每月对所有在建项目检查、打分。完善风险管控及应急体系，建立应急资源清单，提升应急处置能力。

提升学习能力。整理“学费清单”，持续进行新业务项目完工复盘，把教训转化为经验，把经验转化为能力，避免新项目犯老错误。对标学习系统内先进单位，借鉴优秀经验，提升管理水平。

## 在服务上创亮成绩，将管理转化为效益力

加强商务策划。前置策划，项目经理、商务经理前期要参与投标策划，在投标成本测算和合同中提前植入策划点。狠抓落实，利用施工黄金期，及时确认争议项。

加强结算管理。将结算指标尽量放在前三个季度，按月销项。项目经理为第一结算责任人，对结算较多的项目经理进行脱岗处理，结算完成后再进行新项目安排。重点关注工务署项目的结算，提前与工务署及财审对接。

提升财务质量。发力催收清欠，充分发挥好分公司、清欠小组、项目部三级联动作用，强化各条线、各环节收款倒逼机制，确保项目收款销项有序推进。稳控过程收款，全面梳理项目应收实收情况，紧盯重点项目收款各环节进程。

优化过程管理。加快报销进度，定人定责定时，确保规定时限内支付到位。用好信息化工具，梳理并反馈各系统信息化管理诉求，优化分公司各系统流程管理，提升管理效率。

站在改革开放最前沿，立足市场竞争第一线，2020年，深圳分公司将以“咬定青山不放松”的韧性、“任尔东西南北风”的定力、“不破楼兰终不还”的拼劲，打赢“十三五”赛季收官战，打造全面高质量发展的排头兵！



拼装钢构件进行海运。

## 香港国际机场人行天桥海上来

惠州制造、中山拼装、香港组装

文 / 张德修 裴小菊

《粤港澳大湾区发展规划纲要》中提到，香港在大湾区的定位有一项是航运中心和航空枢纽。香港国际机场已连续九年成为全球最繁忙的货运机场。为了提高航班的交班效率，节省旅客乘坐机场摆渡车的时间，机场管理局决定在飞机跑道上架设一座人行天桥。经过多轮评比、筛选，公司华南大区所属中建钢构广东有限公司成为这座人行天桥的“架桥人”。

香港国际机场天桥项目位于香港国际机场东南部，连接北卫星客运廊与一号客运大楼。横跨机场跑道，由主桥、NSC侧辅桥及T1侧辅桥三部分组成，跨径159.28米，桥宽20.31米，拱顶为51.2米，主要用于旅客通行。由于现场不具备长时间施工条件，公司项目

团队同各施工方群策群力，创新采用了“惠州制造、中山拼装、香港组装”的方式。主桥部分共分三段，每段重2000吨，在中山拼装后，分别用运输车装船海运至香港。三段天桥在香港对岸组装完毕后，再将重6000吨的主桥整体运输至3公里外的机场内安装位置，整体顶升就位，安装高度要确保A380飞机能够正常地面通过。

### 积极备战，制造达到欧标标准

2018年10月29日，香港国际机场天桥项目的工艺评审会在惠州召开。此次的会议气氛严肃而庄重。

主桥部分共分三段，每段重2000吨，在中山拼装后，分别用运输车装船海运至香港。三段天桥在香港对岸组装完毕后，再将重6000吨的主桥整体运输至3公里外的机场内安装位置，整体顶升就位，安装高度要确保A380飞机能够正常地面通过

“不就是一座人行天桥，用得着这么大阵势吗？”深化设计组的一名设计员嘀咕着。坐在旁边的项目经理解释道：“这是广东厂首个制安一体化项目、首个欧标标准项目，所有制造工艺都跟以往的标准不一样。”

按照要求，焊工也必须持有欧标资质的资格证书。由于前期没有欧标制造经验，焊工也没有相关资格证书。与此同时，应业主要求，探伤检测必须由具备Hoklas资质的公司开展。因此，香港国际机场天桥项目的一线焊工必须重新培训，在考试通过并获得证书后才可以开火作业。智能焊接设备的数据也必须按照欧标进行重新调试。由于工期紧张，设备的调试、试验必须在最短的时间内完成，车间团队为此经常调试到半夜。

战斗的号角吹响后，车间便是战役的“兵工厂”。为了论证机器的参数是否符合欧标，香港国际机场天桥项目相关所有焊丝、焊接形式，均需要事先做试验。深化工艺部的同事把办公地点搬进了车间。在焊缝横截面金相腐蚀试验中，每次试验消耗的浓硝酸量只要1-2滴，但由于各项指标、数据均需要最精确的数据，深化工艺组针对同一类别的构件做了80套焊接工艺方案，上千次试验，累计用掉的浓硝酸量可以装满4个可乐罐，最终得出全套最精确的工艺参数。

### 设计团队巧妙化解拼装方案

项目团队根据钢构件制造工期、预拼装工期做了10余套现场施工、海运方案，并对每一道工序进行了模拟作业，确保万无一失。

构件预拼装初期，项目部就主桥拼装方案与总包展开激烈的争论。总包建议使用满堂支撑原位拼装，理由是避免构件在拼装中受构件进场顺序的影响而无法连续施工的情况。而公司项目团队却有截然不同的想法——建议采用“边梁地面拼装”施工方案。边梁在地面进行围蔽施焊，这样既能大量减少高空作业，还能提高拼装精度、涂装质量，更重要的

是减少了胎架的制作数量，大量节省人力、物力。最终，这个经济、安全的施工方案也让总包的负责人不禁感叹道：“你们真是考虑细致、全面，是一支具有优良素质的作战团队。”并采纳了该方案。

项目经理经常带着团队到100公里以外的中山码头勘察构件海运海域的水文情况。不过，在这里也遇到了难题。由于码头的上船点是回填土结构，且大部分材料均是砂石，经过多年的沉降，上层混凝土大部分已与地基脱节，场地承载力无法查证。为了保证SPMT平板车安全滚装构件上船，项目经理带领着检测人员，在场地四周连续三天三夜钻孔取样检测，重新计算场地承载力。但是结果却令人失望，现场的土地承载力不足以支撑构件的预拼装及运输。面对紧急的工期，项目团队一时陷入了难局。正在项目团队一筹莫展的时候，华南钢结构公司设计分院送来了“锦囊妙计”。针对现场的土壤情况，他们提出了用型钢加固地基的方案。在码头的构件拼装点，胎架底部规划了18个地基加固点，每个加固点具备200吨的承载力，为构件的顺利发运奠定了坚实的基础。

### 2000吨拼装构件整体海运

项目团队带领着100余名一线作业人员，连续奋战68个日夜，战胜了高温酷暑，顶住了台风暴雨，终于迎来载入史册的一刻。2019年10月11日，随着4台22轴SPTM车发出轰鸣声，重约2000吨的香港国际机场天桥C段（最后一段）被顶起，缓缓向码头驶去。经过陆运设备调试、陆运接货绑扎、SPTM运输车装船、海运绑扎等多个步骤，下午五点准时驶出码头。本次构件海运选用5000吨的自航甲板运输驳船进行运输，到香港国际机场全程57.9海里，航行时间约10个小时，单次往返耗时9天。自此，香港国际机场天桥主桥发运完毕，为后续现场安装奠定了坚实的基础。“香港天桥项目构件装船海运”视频登上中工网抖音短视频，浏览量超2000万，点赞量超12万。[📺](#)

从2月7日第一个箱体进场安装，到2月14日箱体吊装全面完成，8天时间，共计完成主体2560个箱体吊装。高峰期单日吊装箱体503个

## 钢铁长城，抗击疫情

文 / 刘国栋 吴晓琴

1月28日，公司临危受命，以EPC总承包模式承建深圳市第三人民医院二期工程应急院区项目。项目建筑面积约5.9万平方米，建成后可新增1000张病床，以提高深圳市对新冠肺炎患者的收治能力。

### 有钢的地方就有我们

1月31日，华南钢结构公司接到“3500多件型材主件及15000多件零件板”的制造任务。春节期间，当时留守厂区的人仅有70余人，人员缺口较大。负责生产工作的钢结构公司副总经理冯清川，在接到生产任务后的2小时内，紧急组织生产管理和车间负责人召开了视频会议，盘点了车间人员情况，号召、组织工友们返厂开工。在这紧要关头，工友们毫不迟疑，三大车间300余位工友纷纷主动请战。但因疫情防控需要，各

省纷纷启动了“封城”措施，大部分省外工友无法返厂，即使返厂也需要隔离7-14天，人员集结再次陷入了困局。

就在大家一筹莫展的时候，生产团队转变了思路，将方向转向了惠州本地员工。车间主任正准备电话咨询的时候，来自各地的工友纷纷打电话给各车间主任主动“请战”。来自河南的多名工友深知项目的意义，当天便开车返厂，但在高速省界被告知，防疫期间无法通行，经过多方沟通还是没能获得许可。第二天自发购买高铁票，准时到岗。就这样，首批集结的120名突击队员在关键时刻站了出来。

华南钢结构公司在1月31日接到任务，2月1日晚确定图纸，并正式启动加工。截止2月8日，完成了将近2000吨5000件的钢结构加工任务，地面主体构件全部运到深圳第三人民医院的安装现场。



灌水泥固定钢结构墩。

## 冲锋在前，使命必达诠释钢构担当

可能在很多人看来，吊装箱体就是简单地搭积木，但在实际的施工过程中，完全不是那么简单。除了箱体吊装过程中需要确保速度和精度之外，底部支撑的钢结构墩子要校准和固定，还有大量交叉作业中的施工协调工作等等。作业空间狭小，交叉作业频繁，吊装难度增大是钢结构施工过程中面对的“三大难题”。

空间有限，人心无限。在灌水泥浆固定钢结构墩子时，现场找不到模具框，大家就地取材，三下两下就把装垫片的叉板拆下来做成需要的样式，没有钉子，就把拆下来的钉子再利用，并用铁丝加固。面对需要加固的钢结构墩子，钢结构管理人员没有多想，和好灰浆，带头提着灰浆桶，猫着腰弓着背，几乎是匍匐在60厘米高的墩子下工作。被雨水浸湿的地面满是泥浆，稍微不注意就变成了泥人，闷湿的空气加上戴着口罩，进去干半小时左右就必须出来透口气，虽然很累，但他们调侃自己是“地下工作者”。

高峰期的箱体安装+屋面施工队伍多达18家，人员达到1426人，涵盖70个作业点/区。全面吊装，让速度提了上来，但随之而来的交叉作业问题也增加了。华南大区董事长蔡玉龙牵头成立场内交通专项指挥小组，并连夜指挥车辆运输，确保了箱体及时抵达安装地点，为项目建设争取了宝贵时间。钢结构BG执行总经理夏林印，连续奋战36小时不眠不休，打通西北边道路，加速箱体的转运、卸货。华南钢结构总经理王占奎带领后方支援人员到场支援建设，与制造厂24小时连线，确保现场安装与构件制造步调一致。

如何在最短时间内完成箱体吊装？这是项目每一个钢结构管理人员都不得不为之绞尽脑汁的问题。为了达到项目极限工期的要求，为后续专业的进场提供有效作业面，吊装作业全面铺开，各工区同步开展。深圳应急医院项目采用了前所未有的双层式建造，对精确度的要求更高。为了确保施工速度和质量，钢结构常态化的连续24小时奋战，甚至将车间290台设备拆卸到现场支援。从2月7日第一个箱体进场安装，到2月14日箱体吊装全面完成，8天时间，共计完成主体2560个箱体吊装。高峰期单日吊装箱体503个。后续一周时间内，完成28部楼梯、9个连廊、7个坡道、6个风机支架以及9个新增雨棚的安装；完成钢植筋1.2万根、灌浆20吨、油漆1.52万平方米、累计加工构件3.83万件，完成1657吨，平均单个工号加工发运周期3天，风管支架、墙面檩条周期压缩至1天，为机电、装饰穿插施工提供条件，确保了主线任务的进度。



屋面安装。

## 群策群力，齐心协力完成屋面安装

屋面系统具有工程量大、分项系统多、安装难度高、工期极限、气象环境复杂等特点，大屋面投影面积约26000平方米，合计投入屋面板数量达3500张，近一半的屋面板都有特定位置，整个大屋面系统共设计有70余道屋脊变坡，对每一根构件的安装精度、每一块板的铺设定位均提出了极为苛刻的要求。

在吊装过程中，设备无法到达的“鱼骨”区，只能把屋面板和龙骨构件吊运到“鱼刺”边缘区域，再由人工抬运到指定位置。屋面晴天刺眼、雨天湿滑，行走上面如履薄冰，更不用说抬着两三百斤的龙骨前行。焊接龙骨的火花虽然耀眼，但溅落的火星却是箱体防火的巨大隐患，为确保万无一失，他们在26000平方米的屋面上全部铺上模板阻挡溅落的火花，同时也让时间绷得更紧。项目团队将每一步施工计划精确到每小时甚至每分钟，过程中不断跟进，按计划协调督办、销项，及时发现问题并提出有效意见，持续推进工程进度。在如此艰难的施工条件下，屋面板全部铺设完毕仅仅用了4天。

纵观整个项目，钢结构BG总共投入管理人员85名，分包单位18家，一线作业人员1426人，设备566个台班，每天动态分配和调整，避免因管理、劳动力数量和工人素质导致的工区进度不统一，确保项目整体进度同步推进，完成应急院区24000平米金属屋面，10个附属用房1800平米金属屋面的施工。

对钢铁铁军而言，当看到项目航拍图一天天变化、项目轮廓一点点变清晰的时候，一个个疲惫又充满期待的眼神中传递出一份份兴奋、喜悦的神情。是他们用爱扛起了生命的重量。没有黎明无法驱散黑暗，纵然千钧压顶，年轻的“钢铁战士”们也坚定地逆行而上，默默坚守，他们用行动振奋人心，点燃爱和希望。

在寻常岁月，他们用双手定义了城市的天际线；在非常时期，他们用逆行守护了希望的生命线。让我们走近三位疫情期间的“逆行者”，一起看看他们在不同抗疫一线发生的铁骨与仁心的动人故事

## 待春暖花开， 我们办一场热闹的婚礼

文 / 黄程成

“吴书记您好，我是四组的吴雷，我想成为村里的志愿者，为疫情防控出点力。”这是吴雷与村委会书记的通话。

今年春节让每个人都刻骨铭心，吴雷也不例外。常年在武汉工作的他，原本准备大年初六在老家举办父母期盼已久的婚礼，后来因为疫情爆发，经与未婚妻和家人商议后，将婚礼延期。作为武汉返乡人员，吴雷按照村委会的要求居家隔离，只能每天通过微信了解村里的防疫情况。得知村里缺少志愿者，作为一名党员的他立即打电话向村委会申请当志愿者。2月15日，隔离期结束后，吴雷第一时间前往村委会报道。

湖北省天门市距武汉市120公里，也是此次疫情的重灾区。吴雷的老家在天门市黄潭镇水府庙村，村里有7个小组，430余户，现居住1690人。应湖北省和天门市疫情防控指挥部要求，村子实行封闭管理，需要有人24小时在路边值守。吴雷主动要求来到值守点，与其他志愿者一起在路边值守。

“您好，麻烦测量一下体温。”这样简单的一句话，吴雷每天要重复几十遍，他与同行的志愿者们每天坚持对来往人员进行登记、询问、测温，严格把控人员

流动，经常一站就是七八个小时。每次遇到想要外出的村民，吴雷都会耐心劝说他们，大部分村民都非常配合。遇到少部分年纪大、防护意识差的村民，吴雷只能晓之以理、动之以情，向他们解释这种“病”的厉害。

他说：“爷爷奶奶，您尽量少出门，外出一定得戴口罩，这种病传染性很强，为了您孙子孙女的健康，您要听劝呀！”老人家听懂了，自此出门也少了，出门必戴口罩。

村子封闭后给村民们的生活带来了许多不便，特别是到了春耕期，许多村民需要种子播种，但又无法外出购买。了解到这一情况，吴雷主动询问村民的需求，一一登记后为他们统一购买分发。

在村委会和志愿者们共同努力下，水府庙村成为“零感染村”。虽然做的都是一些小事，但吴雷心里却感到很自豪，他说：“作为一名共产党员，能为疫情防控出点力，我感到很踏实。”

吴雷所在的武汉泰山还建房项目正在稳步推进复工，他期盼着疫情能早日结束，在春暖花开时举办一场热热闹闹的婚礼。

## 严守“第一道工序”

文 / 张敬阳 彭阳

“把最着急的工作分给我！”

这个说话嗓门显得有些大声的，是公司深圳应急医院项目大宗材料应急招采党员特战队的队长孔卉楠，她同时也是项目为数不多的“女将”之一。

孔卉楠说她以前说话没有这么大声，“项目人多，

尤其我们商务办公室，进进出出各种人，不吼两下根本没人听得到。”

孔卉楠是主动申请，最早进场的一批同事之一，早在大年初五就已经到了前线。“商务工作一定是要先行的，尤其是只有20天工期的这个项目，你不走在前

面，后面所有人都得等你。”深知时间的宝贵，从一开始，孔卉楠就进入了战斗状态，在接到项目启动命令后不到10个小时的时间，几十通电话，最终锁定了5家级配碎石、混凝土、钢筋材料供应商，并储备了6家作备选应急单位。

看起来，似乎问题已经解决了，谁知道，对孔卉楠来说，问题才刚刚开始。正值春节期间，而且也是疫情形势最为严峻的时期，很多人员都回家过年了，很多地区的交通处于中断的状态。虽然材料是有了，但运输材料的司机却十分紧缺，这让原本信心满满的孔卉楠一下子没有了底。“当时恨不能自己去把那些材料拉回来。”孔卉楠说。

在反复与供货商沟通无果后，孔卉楠最终只能求助于朋友圈，她把急需运输货车的消息编成了一个小短句，并在后面附上了自己的电话，孤注一掷，就在自己的朋友圈发了出来。“大概也就几分钟，电话就来了。”后面就是应接不暇的电话，最终经过反复沟通确认，孔卉楠共计寻找到30家运输单位协助材料运

输，她连夜和供应单位协商，最终锁定256台泥头车来运输材料，后续工作得以顺利推进。

后来，当事情告一段落后，孔卉楠打开朋友圈翻了翻，才发现，原来她几乎所有的好友都在朋友圈复制转发了她的消息，那一刻她坦言非常感动，“所有人都在力所能及地为项目出力。”

在那天晚上，孔卉楠还接到了一个陌生的电话，对方是一家供应级配碎石企业的老板，还是一名退伍军人，在朋友圈看到孔卉楠的求助消息后第一时间便拨打了她的电话，表示在这个特殊时期愿意以平时价格为项目建设提供材料与运输。

孔卉楠一直在项目上，十几天没有回过家。“也不敢回去，怕万一有个啥事儿，那就太可怕了。”孔卉楠说，等撤场后，按照公司的规定认真隔离，等隔离完了，到那时候再给她两岁的儿子一个大大的拥抱。

“说实话，项目现在都已经完工了，还有人打电话问我需不需要货车。”孔卉楠笑着说。

## 我们为着光明而来

文 / 王有江 彭阳

“妈，没干啥，正常工作呢。”吴晓琴对着电话那头的母亲说，这是吴晓琴来到深圳应急医院项目的第12天，没日没夜的忙碌，竟忘了每周和父母通电话的日子。

吴晓琴是公司广东厂的一名普通女职工，在收到公司准备在深圳建造应急医院的消息后，她没有丝毫犹豫，第一时间就报了名。

“怕他们担心，没跟家里人说，直接报了名就来了。”吴晓琴原本打算等工程结束之后，再告诉家里人自己去深圳建了应急医院，可上次吴晓琴在现场清点气瓶的时候，大姨忽然打来一个电话，现场嘈杂的环境让大姨不停追问，吴晓琴这才将自己参与深圳“小汤山”建设的秘密告诉了大姨。让吴晓琴感动的是，当家人知道她在抗疫建设的一线后，并没有责怪她，而是叮嘱她一定要注意安全，后来吴晓琴才知道，母亲知道这个消息后，在家担心的连觉都睡不着，还特意给女儿求了一个“平安符”。

“身不得男儿列，心却比男儿烈！”吴晓琴说这是她在项目上印象最深的一句话。项目从上到下，全都是

卯足了干劲儿要把深圳应急医院早日建好，看着以前在广东厂斯斯文文的同事在项目上变成了只睡3、4个小时的“工作狂魔”，吴晓琴觉得自己也被激发了战斗热情。

有一次，送气瓶的货车到了，但地面还没完全硬化，原本司机打算把气瓶叠放在地上，赶紧去拉下一批气瓶，吴晓琴坚决不同意，在她和司机沟通的过程中，吴晓琴发现周围有几块打混凝土剩下的挡板，顾不上那么多，她奔过去用双手把那些沾满泥土的挡板拖了过来，迅速布置出了一片临时的平整场地。“气瓶底部一定要放在硬实的平面上才行，现场各种交叉施工，万一机器碰到了，后果不堪设想。”吴晓琴解释道。

吴晓琴在项目上最伤心的时候，并不是因为工作太艰苦，而是有人开玩笑地对她说了一句“晒黑了”。爱美之心，人皆有之，看着镜子里面脸上被晒出的口罩晒痕，像个大花脸一样，吴晓琴说自己那一刻心里真的有些难过，不过她很快就调整好了心态。“我们是为着光明而来的，离太阳近，当然烤黑了。”吴晓琴说。



严志丹（左二）和他的“战友们”。

严志丹只是一名普通的共产党员，但他时刻牢记自己作为党员的使命。没有人生来就是英雄，总有人平凡却伟大。致敬，我们的“逆行者”

## 严志丹的抗疫志愿服务之旅

文/王一帆（华中大区）

突如其来的新冠肺炎疫情，让国人度过了一个不同寻常的春节，每天攀升的确诊数据令人揪心，疫情的走势也一直牵动着每个中国人的心。

华中大区宜都市民活动中心项目商务经理严志丹，疫情期间没有闲着，作为一名共产党员，他觉得这个时候自己要为武汉做点事情。于是，他加入了“抗疫志愿者车队”。一腔热血，不畏辛劳，不求回报，只求问心无愧。

“得知有很多外地的捐赠物资到武汉后，由于人员和车辆不足，无法顺利送达防疫一线，严志丹心急如焚。他多方打听，终于在大年初三加入了“抗疫志愿者车队”，这是一群志同道合的年轻人通过网络自发集结而成的车队，自己开车、自带干粮，没有任何报酬。“我们只想做点事，虽然危险，但有意义。”严志丹说。

### 不惧辛苦，只求心安

第一次任务是从武汉光谷保税区卸货800箱自热火锅，运送到26家医院和酒店。从卸货到装车，再到运

送，严志丹从中午干到晚上10点，都没来得及吃上一口饭，喝上一口水，甚至连上厕所都怕耽误时间。

接下来的十天里，他运送过医疗物资、方便食品、安心裤、爱心菜等，去的最多的地方是医院、社区和外地援助队伍下榻的酒店，每次任务最少连续四五个小时，卸货、装货、运输，甚至下地摘菜。高强度的体力劳动，加上常常吃不上饭，十多天下来，严志丹竟然瘦了近十斤。严志丹却说：“不觉得辛苦，虽然看不到对方的模样，但能感受到他们口罩后面的笑脸，觉得心里很暖。”

### 抗疫车队只是志愿服务的开始

武汉封城已有月余，疫情控制取得阶段性成效，

医疗生活等物资流转也已基本通畅，“抗疫志愿者车队”早已解散，但严志丹的志愿之旅并未终结，他又投入到社区志愿服务工作中，奔向下一个战场。

一天晚上10点左右，社区一名孕妇羊水破了急需送医，社区保障用车早已下班，120急救车也需要等待，已经准备入睡的严志丹收到消息后，没有丝毫犹豫火速赶到现场，仅用了20分钟就将孕妇送至医院，保障了母子安全。社区群众在社区群里纷纷为他的善举点赞。

严志丹只是一名普通的共产党员，但他时刻牢记自己作为党员的使命。没有人生来就是英雄，总有人平凡却伟大。致敬，我们的“逆行者”。[E](#)

### 有危险，但更有意义

“作为一名有15年党龄的老党员，我觉得我该做



**小档案：**

姓名：张卓  
所在部门：北京分公司通州远洋项目  
星座：天秤座  
爱好：旅游、瑜伽  
座右铭：快乐工作，认真生活

在中建科工选择我的那一天，我就已做好决定，把青春献给中建科工，与中建科工一起成长。



没有竞争流动机制，一个组织会板结。因此，对于竞争策略，企业一定要以认真坚持必达目标的态度来坚决执行，这也是企业管理真正发挥力量的关键所在

## 从人才梯队看组织建设

### 人才梯队：组织能力的核心构成，组织的“腰”

只是“人才”，不能转化为组织能力，只有形成“人才梯队”，人才才是组织化的人才，才是组织能力的一个构件。

#### 人才梯队是组织能力的核心“构件”

从组织能力建设角度看，组织能力主要由四部分构成，我称之为“四个构件”：一是人才梯队，二是管理机制，三是组织体系，四是企业文化。

这四个构件之间的内在逻辑是，首先一定要有人，人是最关键的；能够激发人的工作动力的，是管理机制；激发动力后，组织体系决定了一个企业（平台）及员工的工作效率；而企业文化则是前三个构件所体现出的导向、理念和原则。四者形成一个闭环。

但是，组织能力的核心构件一定是“人才梯队”，而不是“人才”。单一的“人才”概念不能转化为组织能力，只有“人才梯队”才具有组织能力。

企业固然需要依靠“能人”、“牛人”，甚至是“大人物”，可是如果形成了依赖，就有很大的风险——一旦某个能人、牛人，或大人物出了问题，就会对组织产生很大的破坏作用。

企业过于依赖能人、牛人，是企业没有实现组织化的弊端。如果企业形成人才梯队，这个问题就能避免：一个人出了问题，他后面还有“七八条枪”可以替补！因此我一直强调，没有人才梯队，机制会失灵；没有形成人才梯队，人才就没有实现组织化；没有人才梯队，一个组织就无法形成不依赖个人持续奋斗，但组织能够持续奋斗的机制；就无法形成依靠人，但不依赖人，能够自我新陈代谢的持续发展。

#### 人才梯队是管理的“腰”

人才梯队就如一个人的腰，没有人才梯队，经常会让企业的管理当局“腰”硬不起来。

比如说，当你感觉到一个人不合适的时候，想处理，但没有更合适的人，为了不影响业务，就采取纵容和容忍，那么，凌驾于组织之上，山头主义；相互博弈猜测，讨价还价；不愿培养队伍，担心“带好了徒弟饿死了师傅”的氛围就会产生。久之，人才青黄不接，人才脱颖而出的通道堵塞，人心涣散。

缺乏人才梯队，当业务快速发展的时候，你会感觉到无人可用，“人到用时方恨少”。在企业的成长过程中，根据业务扩张的计划，人才梯队的培育相当重要。

人才梯队建设一方面需要大量的“空降部队”，这是企业战略转型或快速发展期，进行组织能力突击性、战略性、结构性调整与提升的必然手段。另一方面必须根据业务增长，配合应届生的招聘，通过一年又一年的招聘、战斗、评价、培养和选拔，自然而然就形成了内生的、可以新陈代谢的人才梯队，支撑公司战略和持续稳健发展。

### 人才梯队：“激发奋斗，将军辈出”机制的基础

构建“激发奋斗，将军辈出”机制的三个关键：等级体系、评估体系、竞争流动”

刚才说了企业的人才梯队是管理的“腰”，没有梯队，企业的考核机制、用人机制等就会失灵了。其实，人才梯队与评价区分、竞争流动一起，形成了“激发奋斗，将军辈出”机制。人才梯队是“激发奋斗、将军辈出”机制的基础。

“激发奋斗，将军辈出”的机制核心就是“等级

体系——评估体系——竞争流动”。

#### 等级体系：人才梯队是核心

等级体系是价值区分的基础或刻度。它包括职位等级、薪酬等级、人才梯队。其中，人才梯队是等级体系的核心。

为什么要有等级体系呢？因为我们首先需要有一个区分不同价值高度的“梯子”，不然，我们就不能区分不同的价值，就无法激发动力。就像一个湖面，水面一直都是平的，水不能流动，也就没有动能。如果我们掘开一个口子，有了落差，水就流动起来，自然就有动能了。

等级是梯队建设的一个核心要素，一定要有落差。但是在实践中，很多企业存在一个误区，认为多设置一些副职或者助理岗位，就形成了人才梯队，就有了后备力量；或者是设置很多个级别，认为这样就形成了职业通道。其实，这是误区。梯队建设的关键不在于此，而是另外两个要素：

一是增长。梯队是在增长的过程中形成的，增长带动梯队培养；

二是评价。梯队的关键在于评价，而不在于有多少等级。绩效优秀的及时承认，及时激励，优先给予机会，作为后备；绩效差劲的，及时处理，这自然就是梯队了。极端地说，一个企业哪怕只有两个等级，也可以形成上升通道，只要是“能者上、庸者下”，并不绝对需要有很多的级别来体现差别。

很多企业的员工没有激情，感觉没有前途，我们通常会认为这是因为企业缺乏职业发展通路，但往往这不是真正的问题。一方面，更多的是企业的增长问题；另一方面，可能是企业没有真正形成绩效导向的“能高能低，能上能下”的机制，让员工感觉即使做得好，也可能没有前途，这叫有通道但道不通。

#### 评价区分：破解两大难题

那么，如何区分呢？就要靠评价了。

评价是个世界级的难题，我们在做评价的时候，经常会遇到两个“世界级难题”：

评价难题一：员工业绩结果很卓越，组织业绩进步不大。这个问题的关键在于：企业评价的不是企业所需要的。

解决之道：要做到评价想要的，核心是要做目标管理，企业的经理人从上至下，要进行目标分解。

评价不是坐在办公室里设计指标，而是经理人员们好好讨论企业目标实现的路径是什么？这些路径中，现实是什么？存在哪些问题和差距，应该做什么。所有的直线经理去做目标管理，要切实实实在在地去做目标管理，这才是评价的关键所在。这一点没有做好，必然出现考核的不是所需要的。

评价难题二：如何衡量贡献？有人抱怨“做多错多”，有人抱怨评价不公平。

解决之道：首先要确立一个观念，我们不要追求评价的数量精确，而要追求评价的导向明确。

其次，衡量贡献的关键在于“改进”，只有改进才是真正的贡献，只有衡量改进，我们才能知道，评价分数高，是在推动进步！

最后，改进的关键在于“对标”。比如，你比过去进步，你比竞争对手的进步。假设，我们的企业要做成行业内的中国第一，那么就要对标行业里的中国第一，那么，我们的考核目标怎么定？一定是要超越对标竞争对手，考核目标实现了，就是“天下第一”了。“天下第一”，是考核出来的，不是自封出来的。

#### 竞争流动：能高能低，能上能下

竞争流动。简单直白地说，就是能高能低，能上能下。现实中，很多企业由于担心起冲突、影响和谐，因而对“能高能低，能上能下”执行不坚决，或者流于形式。殊不知，竞争流动这个环节不严格执行的话，等级、评价都变成假的了。所以，企业建设人才梯队、形成“激发奋斗，将军辈出”的动力机制一定要敢于落实“能高能低，能上能下”的原则。

没有竞争流动机制，一个组织会板结。因此，对于竞争策略，企业一定要以认真坚持必达目标的态度来坚决执行，这也是企业管理真正发挥力量的关键所在。

因此，我把“人才梯队——价值评价——竞争流动”也叫做组织持续奋斗机制，即企业即使某个人不奋斗了，但组织可以持续奋斗。当然，我们培育梯队，根本目的不是为了换人，而是为了发展。[图](#)

（本文摘自微信公众号华夏基石管理评论，文/夏惊鸣）

## 一勤天下无难事

文/雍紫元（西部大区）

释义：曾国藩曾有言：“天下古今之庸人，皆以一‘惰’字致败。”以勤治惰，以勤治庸，无论是修身自律，还是为人处世，一勤天下无难事。勤奋，是中华民族的传统美德，任何一项成就的取得，都与勤奋密不可分。

儿时的记忆到现在已经缺失大半，但从记事起，父亲耳提面命的家训，却一直烙印在心中。一勤天下无难事！“勤”有着勤奋的内涵，但字意却更为深长。现在想来，父亲口中的“勤”字早已寓于教我诵读的第一首诗《长歌行》中了。

### 一日：身勤——青青园中葵，朝露待日晞

少贪梦里还家乐，早起前山路正长。父亲的“勤”，首先要做到早起身勤。在我刚读书时，年龄比同届较小，父亲担心我忙于玩乐，无心学业，特意买回来一副字画挂在客厅，以示警诫。字画开篇四句，我一直印象深刻：“日出要起早，早起就精神。欲走成功路，先不做懒人……”父亲的职业是医生，每天很早就起床，他的生物钟像是永远定在清晨的6：30，冬夏不辍。在我上学时，父亲起床后不久，便会唤醒我开始每天的晨读。于是从《唐诗三百首》到《全唐诗》再到《唐诗宋词鉴赏》，一篇篇背过来，学生时代的语文功底有了深厚的积累。如今工作后的节假日，父亲依旧会叫醒我和他一起早起晨练，小跑、散步，偶尔爬山，规律着我的生活。



### 二日：心勤——常恐秋节至，焜黄华叶衰

若言姑待明朝至，明朝又有明朝事。父亲常说：“心要勤，眼中要有事情，还要日事日毕。当日可以完成的事情，就不要拖到明天。”“心勤”可能是父亲从事医生职业，因工作而带来的紧迫感。有次闲谈，父亲感慨道：“每天和患者的生命打交道，真的是一刻都不敢放松。”正是这种紧迫感让他从来不敢有丝毫马虎，一丝不苟地工作生活。学生时代，父亲要求我，每日的学业都必须当天完成，有不懂的问题第二天也要请教弄懂。现在工作后，因为专业不同，父亲对我的工作并不了解，但通电话时还是会提醒我日事日毕，谨防拖延。



雍紫元父母。

### 三日：手勤——少壮不努力，老大徒伤悲

母亲常告诫我说：“多动手，多动脑。学习时，手要勤，要圈点笔记；生活中，手要勤，吃完饭要帮忙收拾餐桌，垃圾桶满了要及时更换……这样你未来的道路才能走得平坦一些。”得益于小时候的教导，如今工作后的闲暇时间，我依旧喜欢一本书，一支笔，坐在书桌前，看到精彩之处，心有所得，便勾画出来，在旁边写上自己的理解。更因为小时候的教导，现在独自一人身处异乡，我依旧会保持干净整洁的生活习惯。家风、家训从来没有因为距离变远而变淡。

提笔写到这里时，心中感触颇深。都说纸短情长，道不完胸中沟壑，我却说家训七字，字字珠玑。朱自清先生的《匆匆》一直让我深有感触，“去的尽管去了，来的尽管来着；去来的中间，又怎样地匆匆呢？”有时我不禁感叹，想让日子走的再慢一些，可惜春去秋来，万物定律，实难违背。能做的只能是利用有限时间，来实现更大的人生价值与意义。

一勤天下无难事，一懒世间万事休。我的家训，将永远铭记传承。☑



世上没有无所不能的超人，只有愿意付出的平凡人，在深圳应急医院项目建设的一线，中建科工人在需要时挺身而出，在大考中英勇奋起，让我们一起来看看在抗疫一线的他们写下了哪些感悟吧

晚饭后继续加班，以为今晚可以早点回去，弥补一下昨晚没睡足的觉。结果回到酒店还是凌晨了，收到酒店贴心准备的水果及祝福：“致最美的逆行者，元宵节快乐！”是的，逆行，本来就是一种责任，是一种担当

## 深圳市第三人民医院二期工程应急院区项目建设日记

文 / 单希明（华东大区）

2020年2月6日 晴

接到通知，怀着忐忑的心偷偷报名，没敢告诉家人，接到通知后心情又激动又担心。第一时间订票，出发时父母担心，孩子依依不舍，亲爱的女儿过来和我吻别，还叮嘱我要戴好口罩，勤洗手。这种体贴足以融化任何坚硬的东西。我的眼睛突然湿润了。

2020年2月7日 晴

没想到疫情期间打车成了一个大问题。公交早已停运，滴滴等平台也约不到车，打电话给同学朋友，也都告知没办法出来。我和爱人最终想了一个办法，让住在市中心的朋友先约车，然后加钱到这边接一下，这样才约到了一辆车。赶到机场匆匆办理值机、安检、登机……到达深圳已是凌晨一点，放下行李，第一时间向组织报道，又给爱人发了一个消息报平安。准备洗洗休息的时候，收到了爱人的回复，原来她一直担心我，等到现在还没有睡觉，想到这么晚还有人牵挂，心里无比的温暖，让我更加坚信这虽是一场艰难的战斗，却也是一场必胜的战斗！

2020年2月8日 阴

早上6点的闹铃响起，突然觉得前几天因为疫情

原因睡到自然醒的日子一去不返了！虽然身体还处在疲惫状态，但意志已不允许片刻怠慢，于是马上洗漱、下楼，坐车奔赴第一现场。到了现场果然是热火朝天！一切紧张而有序地进行！领安全帽，马甲……现场有很多问题，但是每个人都在努力，在努力……

今天元宵节，现场的忙碌让自己忘记了这个节日，送晚饭的时候，通知有元宵才记起来。边吃饭边看一下手机信息，才看到老妈发来的“元宵节快乐”的信息，还有女儿发来的语音：“爸爸，你吃元宵了吗？我吃了12个，哥哥吃了8个，妈妈也吃了8个。你也要记得吃元宵哦！”“元宵节快乐！”“爸爸，你上班有人给你送饭吗，你一定要戴口罩哦！”怎么突然觉得女儿长大了呢？

冯强总这时候说：“来拍个照，发给家里，让家里知道我们也有元宵，就不担心了。”

嗯，元宵节快乐！可是，眼睛怎么有点湿湿的……

晚饭后继续加班，以为今晚可以早点回去，弥补一下昨晚没睡足的觉。结果回到酒店还是凌晨了，收到酒店贴心准备的水果及祝福：“致最美的逆行者，元宵节快乐！”是的，逆行，本来就是一种责任，是一种担当。

嗯，晚安，明天仍然是一场硬战！对了，突然

发现微信计步超过20000了，朋友圈排名第一，不会被举报然后抓起来吧？哈哈。

2020年2月9日 晴

今天要说的不多，因为忙得没有时间，现场箱房已经安装很多了，大量作业面具备机电安装条件，但是安装人员严重不足，昨天晚上还因为没有通宵作业被领导批评了，机电组冯总已经24小时没有休息了，这会儿仍在安排工作，沙哑的声音透露着任务的艰巨。我知道今晚我也要准备奋战通宵了。还好，这一切在来之前就已经做好了准备，就像王伟总在巡场时训导的那样：“我这个年纪都可以做到通宵作战，连续作战，你们为什么不可以？”

在这里，再多的不平凡，也都是平凡的。

2020年2月10日，阴

手机不到半天就没电了，消息多的没时间看，来深圳后还没有给家里打过一次电话……这些都是最平常的。在现场你经常可以看到工人一边接电话手里的活却没有停下来。更加可贵的是，工人会主动过来找你：现在没活干了，有没有什么活，我去做。每个人都会觉得闲下来是可耻的，忙碌才是光荣，因为每个人都知道来这里的光荣使命。每个人想不辱使命。

“这里没有领导，只有战友。”这是领导经常说的话。

现场办公条件艰苦，没有办公室，现场就是办公室，没有办公桌，任何一个平面都可以当作临时办公桌。你随时可以看到现场蹲在那里的管理人员，以为是在休息，走过去你便知道，他们不是在看图纸，就是在计算数据。

下午，临时收到机电组冯总动员大家申请火线入党的通知，自己特别想报名，但又有些犹豫，因为自己刚刚过来，没有什么成绩，而在这里都是比自己优秀的人。冯总人很热心，在工作群多次劝说我们，这次机会很不容易，只要报名他一定尽力给大家争取名额，终于，我在他的“怂恿”之下报了名。毕竟疫情面前，生命变得如此可贵，我们要为自己心中梦想去努力争取，让自己不留遗憾。

2020年2月15日

正在现场巡查的时候，机电组所有战友在8:50接到公司王伟总的指令，19号完成“鱼骨”区域和两根“鱼刺”的机电调试，使之具备交付条件。接下来机电组会进入一场恶战，未来是24小时还是48小时的连续奋战？管他呢，先赶紧投入现场，消灭

“敌人”再说！

2020年2月17日

经过几个昼夜的连续奋战，室内安装已经基本结束。接下来的重点是室外管线与市政管网接驳，随着关键线路的转移，工作地点也从室内转移到了室外，本想着在外面可以透透气，可天公不作美，突然下起了阵雨，把正在室外作业的工人和管理人员全都淋成了落汤鸡。

大雨当小雨，小雨当晴天。大家把雨衣穿上，谁也没有停下手里的工作，因为剩下的时间不多了。下雨没有让现场施工的热情有丝毫的减退，但温度的降低还是实实在在的，深圳昨天的温度已经接近夏天，甚至很多人都已经穿上了T恤。可是一场雨就让温度又降到了寒冬。到了晚上只有2℃了。还好，物资部及时为大家准备御寒大衣，怕大家现场忙得没时间回去取，就直接把大衣带到了现场发给大家。有这样的后勤保障，还有什么战“疫”不能胜利呢？

2020年2月24日

经过20个昼夜的奋战和最后几天的卫生清理，项目终于在20号具备了分区交付条件。今天上午广东省委副书记、深圳市委书记王伟中来到应急院区项目进行调研，对中建科工创造新时代的“深圳速度”高度认可。调研结束后，王宏董事长和项目全体管理人员合影留念，并发表讲话，首先对全体人员付出的辛苦表示感谢，然后对项目提出了三点要求：一是及时做好工作总结，二是一鼓作气完善收尾工作，确保项目竣工验收，三是提前为A地块项目做好策划工作。

阶段性目标已完成，但是还未取得战疫全面胜利，接下来还要继续奋战。为了储备后续收尾工作的能量，今天晚上取消加班。可以早点回去休息一下，顺便把衣服洗洗，来了半个多月了，衣服一直没时间洗。

洗漱完之后浏览了今天的新闻，发现很多地区已经没有新增病例了。这是一个好消息，说明全国这场抗“疫”战争也取得了阶段性的胜利。然后浏览到一篇关于母亲的文章，想到7号出来之后没有给老妈打过电话，突然特别地牵挂。因为她有高血压，心脏也不太好，所以出来支援的事情，我没有告诉她，怕她天天担心。于是，我微信给她发了一段语音，问了一下家里的情况，马上她回复了消息过来，一样是往常的语气，说家里一切都好，嘱咐我不要牵挂，自己在外一定好好工作，也要注意身体……

2020年3月2日

今天是一个值得庆祝的日子，项目预验收顺利通过，我们其他大区过来支援的也可以陆续撤退了，我申请4号回去。2020年2月7日至2020年3月4

奋战疫情防控一线的医护人员摘掉口罩留下的勒痕是逆行者的勋章，建筑人摘掉口罩却满是“阳光”的印记

## 给丈夫的一封信

文 / 闫一鸣家属（华东大区）

亲爱的老公：

由于你工作的特殊性，每年我们都聚少离多，去年春节因公司需要，你选择坚守岗位，奋斗在济南超算中心项目建设一线。依旧记得去年你接受新闻采访的画面，我和婆婆看视频的时候看着看着就哭了，哭着哭着又笑了，我们心疼却又骄傲。

老公过年不回家，年的味道总少了那么几分。

新冠病毒肆虐，随着小县城的封闭式小区管理，我也不得不早早返回工作岗位，一天晚上我下班回家，看着你拿着手机忙忙碌碌地对我说，“刚得到消息，我得马上去深圳，深圳那边也要建应急医院了”。

对我来说，这意味着今年又是一个你不在家的春节了。


晚饭开始了，饭菜上桌。“你们先吃吧，我得立马订飞机票，飞深圳。”你急急忙忙，一边查着飞机票，一边回复着工作上的消息，晚饭也没顾上。

“我订好飞机票了，今天晚上十二点出发，让爸妈送我去机场，明天早上6点的飞机。”心不在焉地扒拉两口已凉的晚饭，又对我说，“我收拾收拾行李，眯一会儿就出发”。

晚上十点，夜已静，你辗转反侧难眠，咕噜咕噜的肚子出来作祟，才想起没吃饱的晚餐。

我深知你此次出行“使命光荣，责任重大”，也深深期盼你能健康平安。“坐飞机安全吗？千万别有病毒啊”“下飞机能打到车吗？”“过年期间，商店都不营业了，能买到吃的吗？”……关心则乱，太多的担心吞噬了理智，竟然给你装了一大包吃的。我发动亲朋好友找N95口罩，想着路上一定

日，这段时间的经历必将成为此生弥足珍贵的人生阅历。

再见，深圳！希望下次见你，不是以这样的方式。

要做好防护，最终你只带着找到的两个N90口罩和一包一次性口罩，带着家人的千叮咛万嘱咐出发了。

宝宝还不到两周岁，一直“父爱缺席”，本想利用这个春节小长假能让你好好陪陪孩子，多一些欢乐的亲子时光，让孩子儿歌中的“陪陪我，亲亲我，夸夸我，抱抱我”都能如愿。

你走后，宝宝咿呀学语，时不时冒出“亲亲，夸夸，抱抱”，听着又像“辛辛苦苦，爸爸”。孩子还不太会表达，但每当问他“想不想爸爸？”，宝宝的小手会很认真的捂向胸口，很干脆地说出一个“想！”字。

我每天都查深圳的天气，每天都查深圳的确诊病例数，每天都祈求零增长。随着你逐步深入参与项目，只能深更半夜聊两句，经常半夜太困了，话都顾不上说。

突然有一天看到你摘掉口罩的样子，居然变成了“大花脸”，脸上除了戴口罩和眼镜的地方是白色的，其余地方都留下了黑色的印记，我调侃说“不错，看样子是每天都戴口罩了”。奋战疫情防控一线的医护人员摘掉口罩留下的勒痕是逆行者的勋章，建筑人摘掉口罩却满是“阳光”的印记。

他，是谁的儿子，谁的父亲，谁的丈夫？他们放下对孩子的守护，放下对家人的陪伴，义无反顾地回到工地，用双手铸造最坚强的壁垒，用默默无闻的付出守护一方平安，有这样一群最美的逆行者，我们足够相信一定能打赢这场疫情防控阻击战。

亲爱的老公，我和儿子在家中等你平安归来。

爱你的老婆  
2020年·春节

一个多月的时间在忙碌中不知不觉就过去了，在这个特殊的时期里，身边留下了很多很多的感动。有被陌生人关心的感动，有被社会关爱的感动，有被同事无私奉献的感动，有被家人默默支持的感动，有被中建科工团结凝聚的感动……

## 我还是会义无反顾

文 / 黄山青（华南大区）

2020年是不平凡的一年，开局便是决战。疫情来袭，四面八方涌现出无数的英雄事迹，在危难时刻，民族的凝聚力总是能够体现得淋漓尽致，作为一名中国人，我为此而感到骄傲，同时也为疫区的同胞深感怜悯。从小家庭教育就告诉我先有大家而后有小家，高中毕业时，我秉着为人民服务的初衷，加入了中国共产党。当在新闻上看到华山医院的张文宏书记说：“最困难的工作，最辛苦的岗位，党员必须先上，没有商量。”此刻我的心已经飞到了疫情前线。

1月31日看到工作群内公司发布的战“疫”征集令，立马与家人商量，并主动报名。2月1日晚接到项目通知：以最快的速度到深圳应急医院项目报到。家在农村的我，当晚随便收拾了一下行李之后，家人开车2小时送我赶往桂林火车站。2月2日到达深圳“小汤山”应急医院项目部，随即投入战斗，直至2月3日凌晨两点才到达酒店办理入住。


深圳分公司黄琨副书记说，真正的勇敢不是“不害怕”，而是“去面对”。项目就在深圳集中收治新冠肺炎病人的三院旁边，每天都与三院擦肩而过。那段时间正是疫情最严重的时候，而现场高峰时期上万人在场施工，因工作需要每天都在人流之中穿梭，早已忘记远离人群的原则。我并没有告诉家人，生怕他们为我担心，而是选择自己“去面对”。

我被分配到报量小组中，工作是协助组长赵海龙经理，完成每日的人工机械投入统计汇总与对甲方签字确认。后来由于工作需要，赵海龙经理被调走，在领导的安排下我成了报量小组的负责人，继续组织大家进行报量工作。刚接手工作，内心有一点慌，因为在毕业一年多的时间里，并没有与此相关的工作经验，更没有带领过小团队开展工作，但依然还是选择了“去面对”。通过前期的摸索，在有经验的同事的帮助下，形成了报量小组一套特有的工作模式，报量工作稳步推进，虽然一路跌跌撞撞，还是坚持到了最后，报量至3月9日项目验收。

但回顾整个报量工作，过程中还是存在许多缺陷，比如台账更新不及时，基础资料正确性、逻辑性问题较多等。在工作结束之后我一直在思考，如果再给我一次机会，我应该如何做好此项工作，如何避免走同样的弯路。主要还是从三个方向入手，一是内部人员分工，一定要明确清晰，组长要思路清晰，明确小组工作方向，打造团队凝聚力，工作才能有条不紊地推进。其次是分管控，从抗击疫情的政治角度和总包单位的管控角度双重施压，将压力层层传递至专项负责人，以便加强对分包的约束力。三是合理安排时间节点，以监理要求为主，我方需要的整理汇总时间为次，充分考虑分包准备资料的时间，合理安排整理时间节点，提高工作效率。

一个多月的时间在忙碌中不知不觉就过去了，在这个特殊的时期里，身边留下了很多很多的感动。有被陌生人关心的感动，有被社会关爱的感动，有被同事无私奉献的感动，有被家人默默支持的感动，有被中建科工团结凝聚的感动……记忆犹新的是刚到深圳北，打车去项目的时候，当司机师傅得知我是去建设新冠肺炎应急医院时，主动提前结束订单，免费送我到项目门口，他笑着说：这样我也算是为抗击疫情出了一份力了。

这一个多月的时间里也留下了一些遗憾，元宵节的时候我母亲58岁生日，直到当晚十点我才打电话送上祝福，心里有些愧疚。这一个多月，远在千里之外的女朋友每天都等我到凌晨回到酒店后她才安心休息，而情人节当天我凌晨一点才回到酒店，没有准备任何礼物，拖着疲惫的身体也说不出几句情话。20日考研成绩出来后，她第一时间与我分享喜悦，而我正好在工地现场，没有看到消息也没有接到电话……

总的来说我觉得特别荣幸，能够全程参与这次战“疫”，虽然过程有一些艰辛，但在见证了新时代的深圳速度，见证了无数默默无私奉献的人，见证了一批又一批风雨无阻的逆行者之后，如果时间回到1月31日，我还是会义无反顾地报名。

# 一手抓防疫，一手抓生产

连日来，公司严格贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，在坚持将防疫工作做足的前提下，按照项目所在地政府的统一要求，统筹推进制造厂及项目复产复工。



华中钢结构公司生产车间全面复工  
摄影：吴璐 华中钢结构公司



南阳内乡肉食品产业园项目全面复工  
摄影：张慧峰 河南分公司



西安香槐六路跨灞河桥项目复工  
摄影：魏涛 西安分公司



西安香槐六路跨灞河桥项目复工  
摄影：张荣 西安分公司



⬆️ 夕阳下的塔吊  
摄影：孙剑 北方大区综合办

⬇️ 专注  
摄影：马卫民 北方钢结构公司

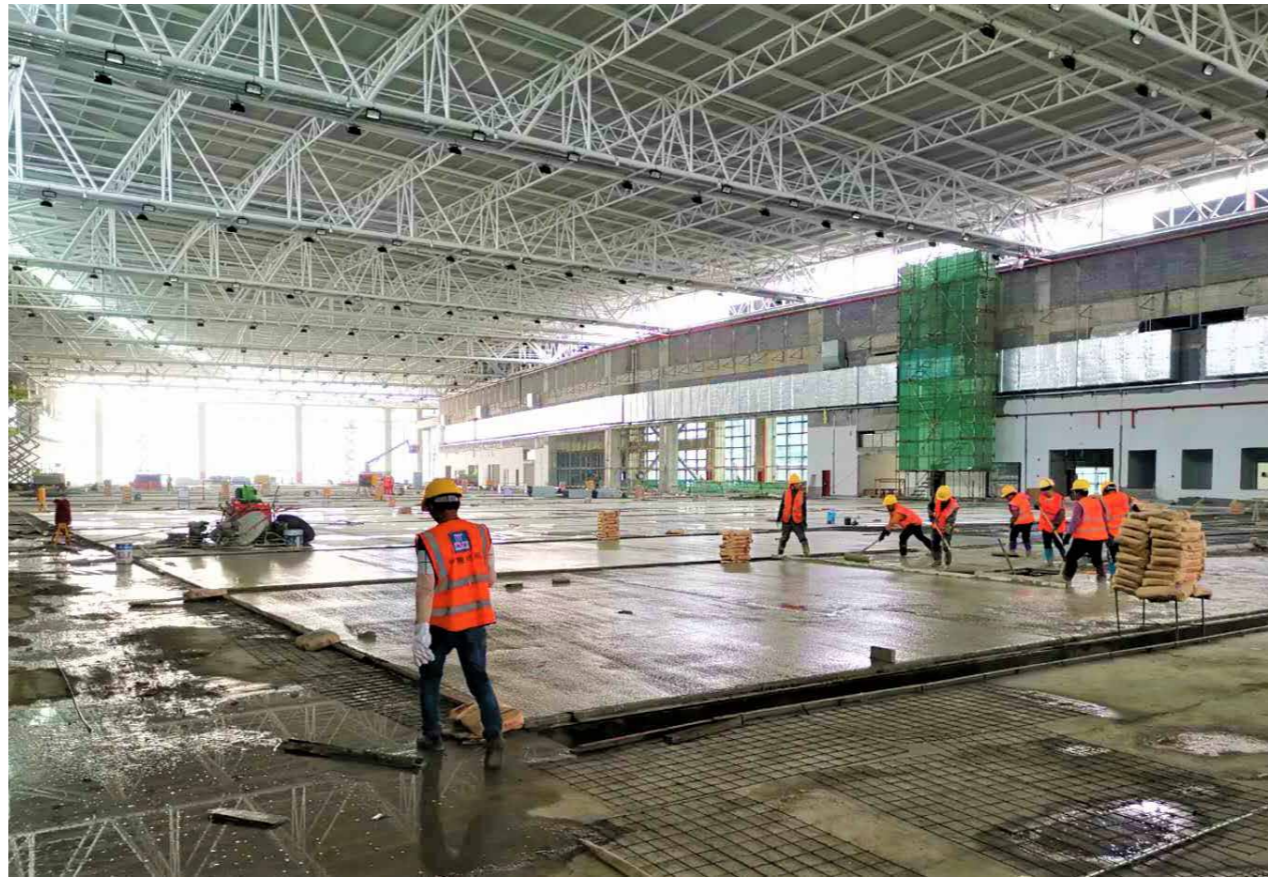


⬆️ 华东钢结构公司生产车间全面复工  
摄影：喜莹 华东大区综合办

⬇️ 埃及平转桥项目正在进行吊装前试焊  
摄影：刘鹏辉 阿尔及利亚分公司



华南钢结构公司复工复产  
摄影：张德修 华南钢结构公司



柳州会展二期项目全面复工  
摄影：韦正 投资发展公司

瓯海龙舟奥体运动中心项目全面复工  
摄影：李议霜 投资发展公司

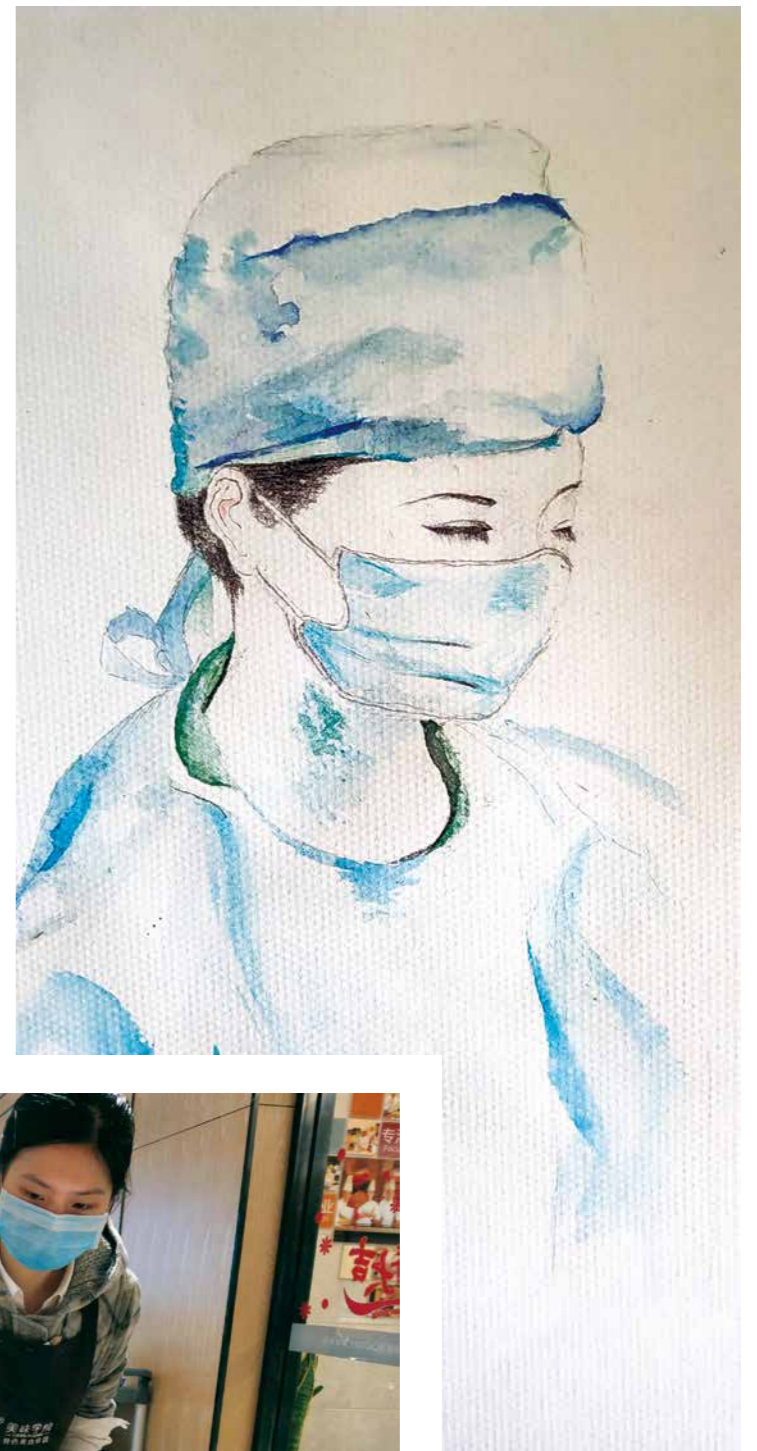


巴新星山广场二期项目核心筒15层底板浇筑  
摄影：杜正扬 巴新星山广场二期项目



# 不一样的妇女节

2020年“三八”妇女节是一个特别的节日，疫情之下，公司370余名女职工度过了一个不一样的妇女节。

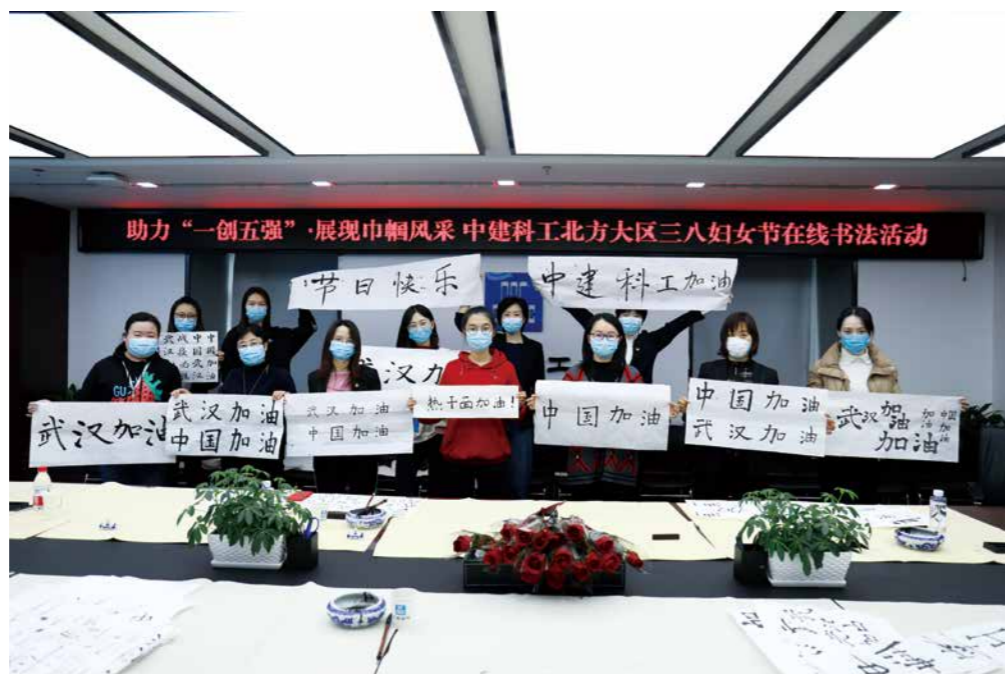


01/  
西部钢结构公司开展微笑行动慰问蓝领女职工  
摄影：熊敏 西部钢结构公司

02/  
北方大区开展在线书法教学活动  
摄影：郝航 北京分公司

03/  
华东钢结构公司开展线上主题亲子画征集  
摄影：袁跃霞 华东钢结构公司

04/  
福建分公司女职工下厨制作美食套餐  
摄影：刘恋 福建分公司



①	③
②	④

## 贵州省供销社党组书记、理事会主任苗宏一行调研贵州省农产品现代流通运营总部建设项目（一期）

近日，贵州省供销社党组书记、理事会主任苗宏，省商务厅党组成员、副厅长杨健一行调研贵州省农产品现代流通运营总部建设项目（一期）。苗宏一行充分肯定了项目前期准备工作，指出项目要科学组织、加快推进项目复工复产工作。（冉旭勇）

## 江苏省建设工会主席韩益华一行调研慰问南京格力电器项目

近日，江苏省建设工会主席韩益华、副主任余玉龙一行赴中建科工南京格力电器项目，调研项目疫情防控及复工复产工作，并对现场施工人员进行慰问。韩益华一行首先来到项目现场进行实地调研，详细听取了项目关于防疫物资储备、复工人员情况、项目复工生产计划的介绍；随后韩益华来到项目办公区，与项目职工代表、蓝领工人代表亲切交谈，向大家分发防疫慰问物品，并向项目部授予“党员先锋队”“工人先锋号”“青年突击队”旗帜。（李乾图）

## 柳州市委书记郑俊康、市长吴炜一行调研广西经理部柳州在建项目

近日，柳州市委书记郑俊康、市长吴炜一行赴广西经理部柳州在建项目调研，对广西经理部柳州在建项目疫情防控和复工复产工作提出指导意见。郑俊康在调研中充分肯定了公司为柳州市建设做出的贡献，对公司积极响应号召，扎实落实疫情防控和有序推进复工复产予以肯定。他指出，目前疫情虽然在掌控之中，但还要毫不松懈地开展科学防疫，同时紧抓复工复产，要按照既定的建设目标，精心组织，周密部署，早日完成柳州两大项目的交付使用。（张开明）

## 无锡市政府副市长、江阴市委书记王进健调研华东钢结构公司

近日，无锡市政府副市长、江阴市委书记王进健一行赴华东钢结构公司调研，王进健详细了解了企业复工复产情况，叮嘱企业要继续发挥优势，在智能制造上下功夫，把安全生产融入每一个环节，确保企业平稳健康可持续发展。双方就智慧停车库等智能建筑产品在城市推广上达成合作共识。（刘学琰）

## 公司中标多个工程，多项工程实现重大节点

【中标信息】近日，北方大区中标长春华润中心项目商业及地下室、写字楼、住宅及公寓总承包工程钢结构工程，中标额1.73亿元；北京地铁十二号线钢结构制造安装工程，中标额1.31亿元；天津滨海高新区科技展示中心项目钢结构工程，中标额0.87亿元；中新天津生态城33号地块南开小学工程项目，中标额0.63亿元。

华南大区中标华为东莞团泊洼云数据中心（T4）总承包工程，合同额3.5亿元；深圳市坂田街道三所学校改扩建工程，合同额2.5亿元；第三届亚青会汕头市人民体育场改造工程，合同额2.47亿元；厦门滨海西大道提升改造工程刘山桥及霞山桥钢结构工程，合同额1.03亿元；儋州市体育中心“一场两馆”项目体育场钢结构工程，合同额0.61亿元。

【工程动态】近日，西部大区施工总承包的全国最大易迁跨县安置区配套项目——云南昭通靖安安置区扶贫车间一期厂房全面封顶。

北方大区承建的迪拜哈斯彦清洁燃煤电厂码头钢结构项目主体结构封顶。

华东大区承建的南京金融城二期钢结构项目地下室首节钢柱开吊，项目正式迈入主体施工阶段。（王馨阅 彭喆 高慧文 刘佰林 王海浪 徐森 刘学琰 张辉斌等）

## 荆州机场项目复工复产

3月25日，华中大区湖北荆州机场项目正式复工复产，作为中建科工在湖北省内首个全面复工项目，荆州机场

将做到防疫复工“两手抓、两手硬”。受疫情管控影响，目前湖北复工复产仍面临一定困难，经荆州市政府批准后，荆州机场项目定于3月25日正式全面复工，首要难题就是管理人员返岗难，对此湖北分公司立即召开项目复工推进会，协调多方资源，制定分批次返岗方案：省内人员凭借绿码统一集中上车；对于省外人员，先集中到离荆州最近且唯一开放的岳阳站，再包车进行点对点接站。截至3月27日，项目管理人员到岗13人，施工人员到岗75人，满足目前现场施工需求。

## 西安分公司组织开展 3.15 普法宣传活动

3.15国际消费者权益日期间，西安分公司组织系列普法宣传活动，开展普法宣讲会、编制发放普法宣传手册，普法宣传深入项目，做到全覆盖。活动重点对消费者权益纠纷及维权案例进行分析讲解，帮助员工提高法治思维和维权意识。（杜松）

## 宝鸡大剧院项目开展疫情防控应急实战演练

3月20日，西部大区宝鸡大剧院项目开展疫情防控应急实战演练，演练严格按照项目疫情应急预案实施，设置体温检测组、信息跟踪组、消毒清洁组、应急处置组、现场警戒组共五个小组，结合实际情况将项目应急处置流程进行演练。此次实战演练，检验了项目防疫应急处置能力，及时发现应急预案、处置程序中的不足，评估了各应急处置小组成员对处置流程的了解程度和实际操作技能，进一步提高了应急响应人员的业务素质 and 应急处置能力，确保了宝鸡大剧院项目安全平稳复工复产。（杨锦 苏亚锋）

## 北方大区开展“服务社区，战‘疫’有我”党日活动，助力基层防疫工作

3月16日，北方大区机关及北京分公司党员干部赴北京市海淀区八里庄街道办开展爱心物资捐赠，为该街道捐赠口罩500余副、75%医用酒精4桶，并组织40名自愿报名的党员志愿者轮流参与协助街道日常防疫工作，累计服务时长达80小时，为基层社区防疫工作者减负。（郝航）

## 天津王稳庄中学项目创新形式宣传防疫知识

“安全交底一对一，避免人群来聚集；先测体温后进场，防护不全不上岗……”北方大区天津市西青区王稳庄中学项目在坚持做好日常各项防疫工作的情况下，项目员工根据复工防疫经验自发编制了防疫顺口溜，并自制防疫安全微视频，通过循环播放提高项目全体防疫意识。（雷柏 孙元鑫）

## 华东大区把好“通行关”，保障复工复产

为保障外地工人顺利返岗，华东钢结构公司、济南平安金融中心项目部制定包车运送外地工人方案，派专人随车前往，负责车辆消毒、测温、核对健康证明、分发防疫物资等工作。

各单位严格外来人员出入管理，全面登记核查返工人员，规定上下班路线，封闭式管理工人生活区。每天例行定时消毒测体温，一手抓防疫，一手抓复工，积极主动作为，全速推进复工复产。（杨阳 刘学琰 鲁莹）

## 华南大区商法中心组织开展“3·15 消费主题线上知识竞赛”

近日，为提升员工维权能力，增强全员法律意识，结合疫情实际，华南大区组织开展“3·15消费主题线上知识竞赛”。本次比赛立足疫情下工程履约实际，贴合员工消费需求，精选疫情防控、消费者权益、建设工程三大板块法律问题，以赛促学，引导大区员工依法消费维权，健康生产生活。来自大区机关、钢结构公司、各分公司/经理部项目等共计377人参赛，实现疫情期间零接触“云普法”、滴灌式普法，有效加强大区全体员工消费维权能力，提升了大区的风险履约意识，营造了良好的法治氛围。（张辉斌）

 中建科工集团有限公司

地址：深圳市南山区粤海街道中心路 3331 号中建科工大厦 33 层  
电话：0755-8651 8502  
传真：0755-8651 8515  
网址：<http://ccsic.cscec.com>  
邮箱：[zjggxc@cscec.com](mailto:zjggxc@cscec.com)

